
XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Oportunidades do Sistema de Patentes para Startups de Base Tecnológica

São Paulo, agosto de 2012.

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Temas:

- 1. As Startups de Tecnologia e a Propriedade Intelectual;**
- 2. Ambientes de Inovação como fomentadores de Startups.**

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

As Startups de Tecnologia e a Propriedade Intelectual

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ciclos em uma Startup e a PI:

- A ideia, geralmente em ambiente acadêmico e científicos, mas há tendência de realizarem-se em ambientes livres;
- Formação da relação em torno de ideias e pessoas;
- Constituição formal ou informal do projeto/negócio;
- Integração em algum ambiente de inovação e/ou aporte de capital;

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ciclos em uma Startup e a PI:

- Consolidação do projeto ou empresa;
- Profissionalização do negócio (governança/mercado);
- Maturidade do negócio;
- Graduação da empresa, saída investidor(ou novas operações).

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

O crescimento econômico das nações só é sustentável com o aumento da produtividade dos fatores de produção. O capital intelectual só aumenta sua produtividade por meio da educação aplicada à inovação. O capital financeiro, com a alocação eficiente da poupança por meio do mercado de capitais e os recursos naturais com seu uso inteligente, em benefício do ser humano.

O capital financeiro poderá ser o principal responsável pela retomada gradual do desenvolvimento.

Thomás Tosta de Sá/2012

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

“ Negócios maduros, estáveis, com fluxo de caixa previsível, são capazes de suportar elevados níveis de endividamento, pois mesmo em momentos mais difíceis existe folga de caixa para pagamento dos juros. Negócios emergentes, por outro lado, tendem a carregar um grau elevado de incerteza”.

Sidney Chameh/2011

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Crêterios de Avalia o e de Sele o de Oportunidades Potenciais de Investimento*

- ✓ Estratégia e Mercado;
- ✓ Diligências Necessárias (Due Diligences);
- ✓ Equipe;
- ✓ Análises Financeiras e de Retorno e Risco.

FERNANDO GESCHIN RIECHE

*LEONARDO PEREIRA R. DOS SANTOS/2006**

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Critérios de Avaliação e de Seleção de Oportunidades Potenciais de Investimento

Estratégia e Mercado

“Existem dois grupos amplos de oportunidades de investimento. No primeiro caso, o mercado ou o produto são, em alguma medida, conhecidos. A empresa está fazendo a melhor execução ou uma versão melhorada de um produto ou serviço existente em um mercado já consolidado. Outro caso refere-se a mercados ou modelos de negócios totalmente novos, nos quais os investidores acham que conhecem suas apostas mas, na prática, têm pouca ideia do negócio.”

FERNANDO CESCHIN RIECHE / LEONARDO PEREIRA R. DOS SANTOS/2006*

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Critérios de Avaliação e de Seleção de Oportunidades Potenciais de Investimento

Diligências Necessárias (Due Diligences)

“A Alta Partners considera que a análise da tecnologia é fundamental para ter noção do quão difícil é a solução do problema. Isso porque, se o problema for de fácil solução, o negócio é menos atrativo.”

“Não é raro que as empresas de capital de risco tenham profissionais com doutorado em suas equipes para avaliar as oportunidades e tendências tecnológicas. As empresas também muitas vezes fazem parcerias com universidades e especialistas em tecnologia e gestão para subsidiá-las na tomada de decisão sobre o investimento.”

FERNANDO CESCHIN RIECHE

LEONARDO PEREIRA R. DOS SANTOS/2006*

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Critérios de Avaliação e de Seleção de Oportunidades Potenciais de Investimento

Equipe

“A equipe é outro fator crítico de sucesso e merece uma diligência à parte. Devem ser analisadas as biografias do empreendedor e de sua equipe, em especial suas realizações profissionais, seu histórico (background) e sua rede de relacionamento (networking), a fim de avaliar a possibilidade de estabelecer parcerias.”

FERNANDO CESCHIN RIECHE
LEONARDO PEREIRA R. DOS SANTOS/2006*

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Critérios de Avaliação e de Seleção de Oportunidades Potenciais de Investimento

Análises Financeiras e de Retorno e Risco

A análise das demonstrações financeiras, tradicional ferramenta utilizada para avaliação de empresas maduras, não agrega tanto valor no caso de empresas-alvo de capital de risco. Em geral, o plano não ocorre da forma que o empreendedor espera, com dados financeiros muito diferentes dos estimados. A análise das demonstrações pode ser interessante para analisar o bom senso do empreendedor e a consistência com as necessidades operacionais do negócio.

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Cinco slides eficientes para você se basear quando se apresentar para um investidor ou cliente.*

- ✓ Identificando a oportunidade;
- ✓ Apresentando a sua solução;
- ✓ Destacando seus diferenciais;
- ✓ Explanando sua proposta.

Cassio Spina/2012*

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Cinco slides eficientes para você se basear quando se apresentar para um investidor ou cliente.*

Identificando a oportunidade

“Um pitch deve começar indicando qual a oportunidade que sua empresa irá atender, isto é, qual o mercado e a necessidade que o mesmo tem e não é bem atendida pelos players majoritários, de forma bem objetiva e direta.

Exemplo: “Nós iremos resolver o problema das perdas na distribuição de água” -> aqui você já determinou o mercado (“distribuidoras de água”) e a oportunidade (“resolver o problema das perdas”).”

CASSIO SPINA/2012*

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Cinco slides eficientes para você se basear quando se apresentar para um investidor ou cliente.*

Destacando seus diferenciais

“A seguir apresente rapidamente qual a solução que propõe para atender a necessidade da oportunidade já destacando a sua inovação/diferenciação. Continuando o exemplo anterior: “através uma tecnologia própria não-invasiva de monitoramento ativo que identifica os pontos de perda para reparo”. Veja que não foi necessário detalhar como a mesma funciona, mas ao mesmo tempo já destacou um diferencial (“tecnologia própria”).”

CASSIO SPINA/2012 *

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Cinco slides eficientes para você se basear quando se apresentar para um investidor ou cliente.*

Destacando seus diferenciais

“Você deve agora reforçar suas vantagens competitivas perante a solução dominante do mercado. Observar que deve-se comparar com quem já tenha maior market-share no mercado que irá atuar independentemente de ser similar. Exemplo: “Nossa tecnologia, diferentemente do maior player deste mercado, não precisa que se instalem medidores específicos, pois monitoramos o fluxo de água por nosso equipamento de detecção”. Explanando sua proposta. “

CASSIO SPINA/2012 *

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Cinco slides eficientes para você se basear quando se apresentar para um investidor ou cliente.*

Explanando sua proposta

Aqui, se você estiver apresentando para um investidor, deve apresentar qual o estágio do seu negócio, qual valor do investimento está buscando e para que será utilizado. Exemplo: “Já temos um protótipo funcional testado e avaliado pela companhia XYZ e estamos buscando um investimento de R\$ nnn para completar o desenvolvimento, fabricar as unidades piloto e fechar os primeiros contratos”. E completar perguntando se teria interesse em avaliar para investir.

CASSIO SPINA/2012 *

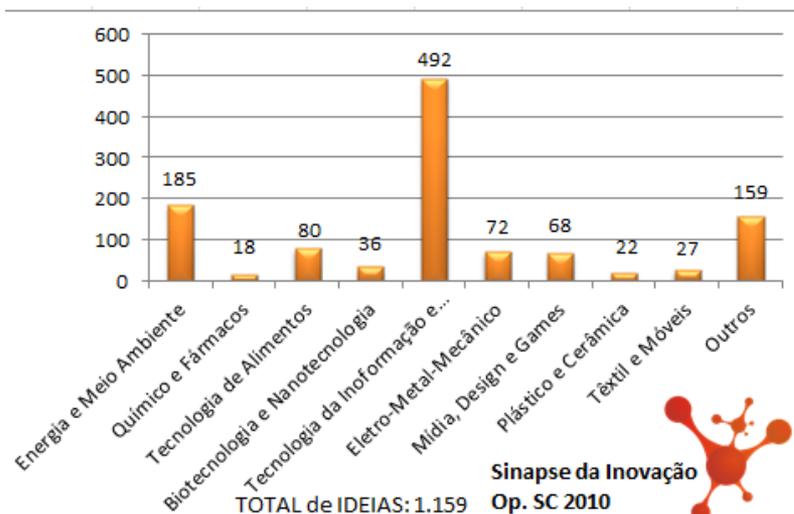
XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Estudo realizado com 60 empresas incubadas de Santa Catarina, em 2008, revelou diversas fragilidades jurídicas nos empreendimentos na época:

- *17% tem funcionários na forma de pessoa jurídica;*
- *24% não possuem cartão ponto;*
- *22% tem sócio informal;*
- *91% não regular o direito de preferência entre os sócios;*
- *55% não possuem registro de marca;*
- *49% utilizam cópias ilegais de softwares;*
- *70% não possuem termo de confidencialidade;*
- *72% não possuem registros dos seus softwares.*

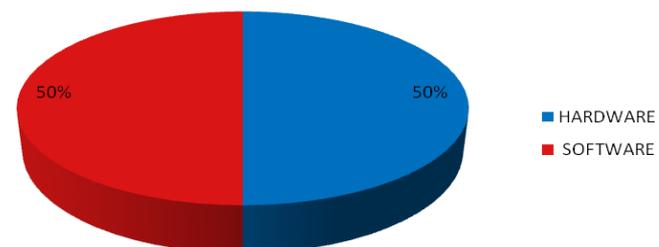
• *Revista Locus /2012*

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

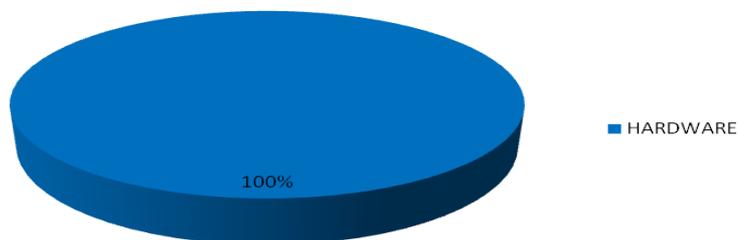


TOTAL de IDEIAS: 1.159

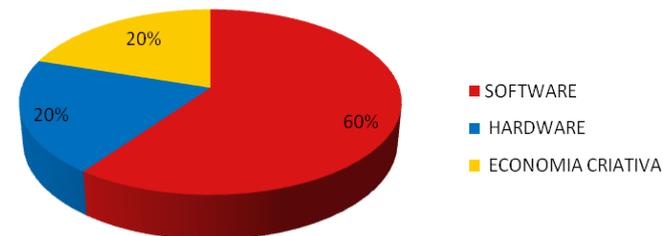
DÉCADA DE 90/2000



DÉCADA DE 80/90



ATUALMENTE



XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

- **Desafios:**

- ✓ Haverá um amadurecimento das questões de PI nas STARTUPS?
- ✓ Como aculturar os empreendedores e os investidores sobre os aspectos de PI?
- ✓ O ambiente normativo e operacional da proteção da PI acompanhará e terá o dinamismo adequado aos novos modelos de operações e negócios?
- ✓ Como os operadores da PI poderão acompanhar a tendência das STARTUPS e os novos modelos de negócios?

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ambientes de Inovação como fomentadores de Startups

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

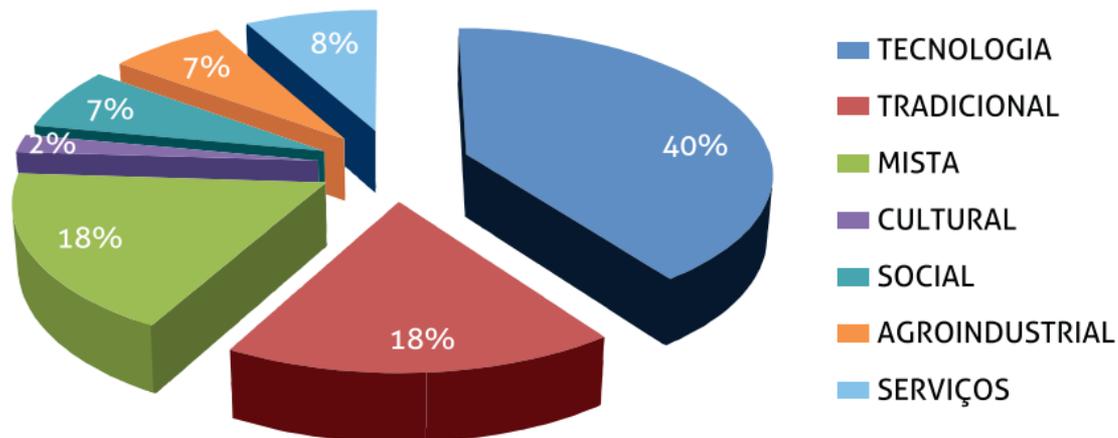
2. Ambientes de Inovação como fomentadores de Startups

Os Mais comuns:

- Pólos Científicos, Tecnológicos ou de Inovação;
- Incubadoras de empresas;
- Parques Tecnológicos, científicos ou de inovação;
- *Clusters*;
- Institutos de Pesquisa;
- Coworking/aceleradoras.

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Incubadoras de empresas de base tecnológica: os empreendimentos são, geralmente, individuais ou de um grupo pequeno de sócios. A produção de bens e serviços de alto valor agregado e potencial de mercado se traduz em tendência ao crescimento ao longo do processo de incubação e de consolidação como graduadas. Assim, a média de tamanho das empresas multiplica-se por quase 2,5 vezes quando se comparam as incubadas e graduadas (6,21 para 15,06 postos de trabalho).*



XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambientes de Inovação

Incubadoras de empresas:



XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambientes de Inovação

PARQUES TECNOLÓGICOS

“Parques Tecnológicos são complexos de desenvolvimento econômico e tecnológico que visam fomentar economias baseadas no conhecimento por meio da integração da pesquisa científica-tecnológica, negócios/empresas e organizações governamentais em um local físico, e do suporte às inter-relações entre estes grupos. Além de prover espaço para negócios baseados em conhecimento, PqTs podem abrigar centros para pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico, inovação e incubação, treinamento, prospecção, como também infra-estrutura para feiras, exposições e desenvolvimento mercadológico. Eles são formalmente ligados (e usualmente fisicamente próximos) a centros de excelência tecnológica, universidades e/ou centros de pesquisa.” (UNESCO e IASP).

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambientes de Inovação PARQUES TECNOLÓGICOS



XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambientes de Inovação

XVIII – Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação - ICT: órgão ou entidade pública ou privada sem fins lucrativos, legalmente constituída, que tenha por missão institucional, objetivo social ou estatutário, dentre outros, a pesquisa básica, aplicada e o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos, com base na aplicação sistemática de conhecimentos científicos e tecnológicos e na utilização de técnicas de caráter científico, tecnológico ou de inovação, que seja beneficiária do fomento, financiamento e incentivos previstos nesta Lei.

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambiente de Inovação

INSTITUTOS DE PESQUISA



XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambientes de Inovação

ESTATÍSTICAS DAS INCUBADORAS

384.....	<i>incubadoras</i>
2.640	<i>empresas incubadas</i>
2.509	<i>empresas graduadas</i>
1.124.....	<i>empresas associadas</i>
16.394.....	<i>postos de trabalho nas empresas incubadas</i>
29.205.....	<i>postos de trabalho nas empresas graduadas</i>
R\$ 533	<i>milhões em faturamento de empresas incubadas</i>
R\$ 4,1 bilhões	<i>em faturamento de empresas graduadas</i>

Fonte: ANPROTEC 2011

ESTATÍSTICAS PARQUES TECNOLÓGICOS

78.....	<i>parques</i>
520	<i>empresas instaladas</i>
16.394.....	<i>postos de trabalho nas empresas incubadas</i>
26.233.....	<i>postos de trabalho nas empresas graduadas</i>
R\$ 1.68 bilhão	<i>em faturamento das empresas instaladas</i>

Fonte: ANPROTEC 2008

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

2. Ambientes de Inovação

Desafios:

- **Governança;**
- **Relação público-privado;**
- **Sustentabilidade;**
- **Participação no negócio, Royalties;**
- **Política de propriedade intelectual.**

**XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL**

**GUIMARÃES E SANTIAGO
SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

Júlio Santiago da Silva Filho

julio@guimaraesesantiago.com.br

(48) 3225-3675

3239-2238