

XXXII CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL - ABPI

Papel da Propriedade Intelectual na Competitividade Brasileira

São Paulo – AGOSTO 2012

A Marca e Design na Indústria da Moda

Trademark and Design in the Fashion Industry

KAR METSAVAHT

Founder and Creative Director of OSKLEN

OSKLEN
Rio de Janeiro

A Marca e Design na Indústria da Moda
Trademark and Design in the Fashion Industry

Introdução – Video

Design Original X Cópias

Inspiração X Cópias

Grandes varejistas e marcas que copiam X marcas que criam
originalmente

Questões éticas na Sociedade

Dificuldades de registrar as inovações e design na Moda

ason.tv

design original x cópias na Moda

- o que é original?
- o que é cópia?
- Falta de metodologias de documentação do processo criativo
- Não há o hábito de registrar
- Desestímulo em registrar

inspiração X cópias

- elementos óbvios de identificação X elementos de estilo (dna)
- grandes varejistas, Marcas e Designers que se “inspiram”
- falta de Instituições credenciadas a analisar no segmento da Moda

fast fashion **x** criação original

- Democratização da Moda?
- Royalties

Ética da Sociedade

- Compreensão da ética e dos direitos do processo criativo como trabalho e investimento de um indivíduo ou de uma empresa
- Cultura de Moda

Registro de PI no design na Moda

- Importância
- Vantagens
- Desvantagens
- Efetividade ao combate das cópias?

Dificuldades de registrar as inovações e design na Moda

- Registro das Características do Produto
- Não somente a Marca ou a assinatura
- Identificação dos elementos de estilo
- INPI
- Instituto de Belas Artes
- Custo operacional e de Registro

Obrigado