

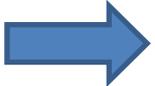
PRODUTOS COM DESIGN DIFERENCIADO: GESTÃO DA PI DESDE A CRIAÇÃO ATÉ A COMERCIALIZAÇÃO

Whirlpool LAR

Unidade de Eletrodomésticos e Compressores (Embraco)

Daniela Silva Taborda

AGENDA

-  Overview do grupo Whirlpool
-  Propriedade Intelectual da Whirlpool Lar
-  Gestão da PI desde a criação até a comercialização
-  Design dos produtos como ativo intelectual
-  Desafios e Lições Aprendidas

XXXIV

**CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI**
INTERNATIONAL CONGRESS ON
INTELLECTUAL PROPERTY – ABPI



Overview do grupo Whirlpool



The image features the Whirlpool Corporation logo at the top left, which includes a stylized swirl icon and the text "Whirlpool CORPORATION". Below this, a world map is displayed with several regional logos overlaid: "Whirlpool" in Europe, "Whirlpool LATIN AMERICA" in South America, and "embraco POWER IN. CHANGE ON." in Brazil. The "embraco" logo is in a teal color, while the others are in black and yellow.

Líder mundial em linha branca	Presente em mais de 130 países	US\$19B de faturamento	69 mil colaboradores
-------------------------------	--------------------------------	------------------------	----------------------



Unidade de Eletrodomésticos

Sedes Administrativas: São Paulo (SP) e Miami (EUA)

Fábricas: Joinville (SC), Manaus (AM) e Rio Claro (SP)

Centros de Distribuição: São Paulo (SP), Jaboaão dos Guararapes (PE), Argentina, Colômbia, Guatemala e Panamá

Centros de Tecnologia:

Joinville: ar condicionado, cocção, motores e refrigeração
Rio Claro: Lavanderia

Escritórios: Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Miami, Peru, Porto Rico e República Dominicana

Maior fabricante de
eletrodomésticos na
America Latina

15 mil colaboradores

Titular das marcas
"BRASTEMP" e
"CONSUL"

~ 500 colaboradores
trabalhando em P&D

BRASTEMP

- Não basta ser inovador tem que parecer inovador
- Moderno
- Produtos de alta performance



Consul



- Virada Consul
- Descomplicados e Fáceis de Usar
- Inovações para simplificar vs. percepção do consumidor

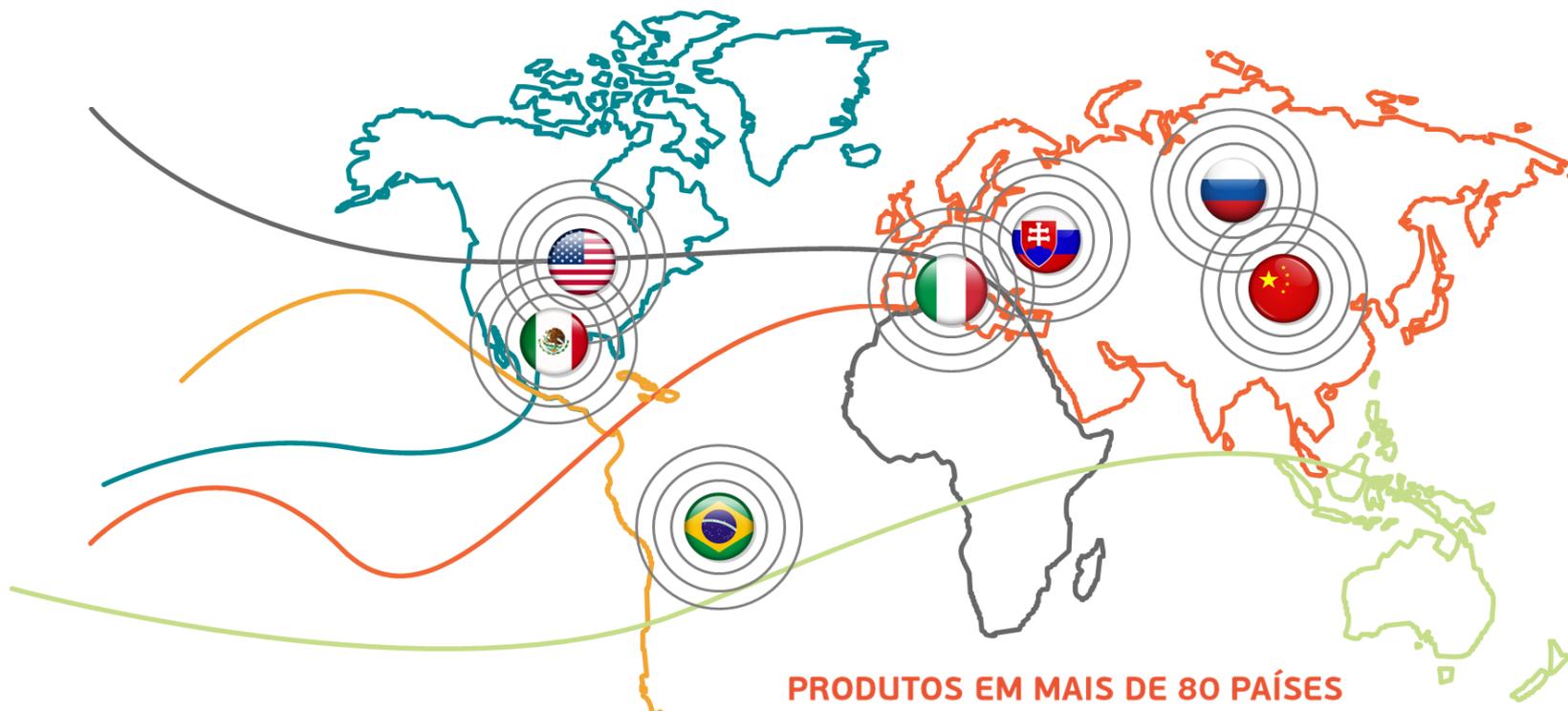
KitchenAid®

- Super Premium
- Marca global
- Direcionada para a arte de cozinhar



embraco POWER IN.
CHANGE ON.

Unidade de compressores



~ 12 mil
Colaboradores
globalmente

Líder mundial em
compressores
herméticos

3% a 4% do
faturamento em
P&D

Capacidade de
Produção de
~37M/ano

~500 profissionais
de R&D

embraco

Nossos pilares estratégicos



- ✓ Soluções Inteligentes
- ✓ Inovação Tecnológica
- ✓ Processos Inteligentes
- ✓ Estímulo ao Talento
- ✓ Liderança



XXXIV

**CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI**
INTERNATIONAL CONGRESS ON
INTELLECTUAL PROPERTY – ABPI



Propriedade Intelectual da Whirlpool Lar

NOSSAS PATENTES E DESENHOS



~ 1.300 Tecnologias patenteadas



~ 3.700 processos no mundo todo



D I ~ 170 designs, desdobrados em 300 processos



proteção em 38 países para a Embraco e 07 para a Unidade de Eletrodomésticos

Programas de Confidencialidade: Blindagem e Boca de Siri

NOSSAS MARCAS



Consul

embraco

ACROS



WISEMOTION
embraco



Embraco aspera



nat.genius

~ 1200 processos em aproximadamente 120 países

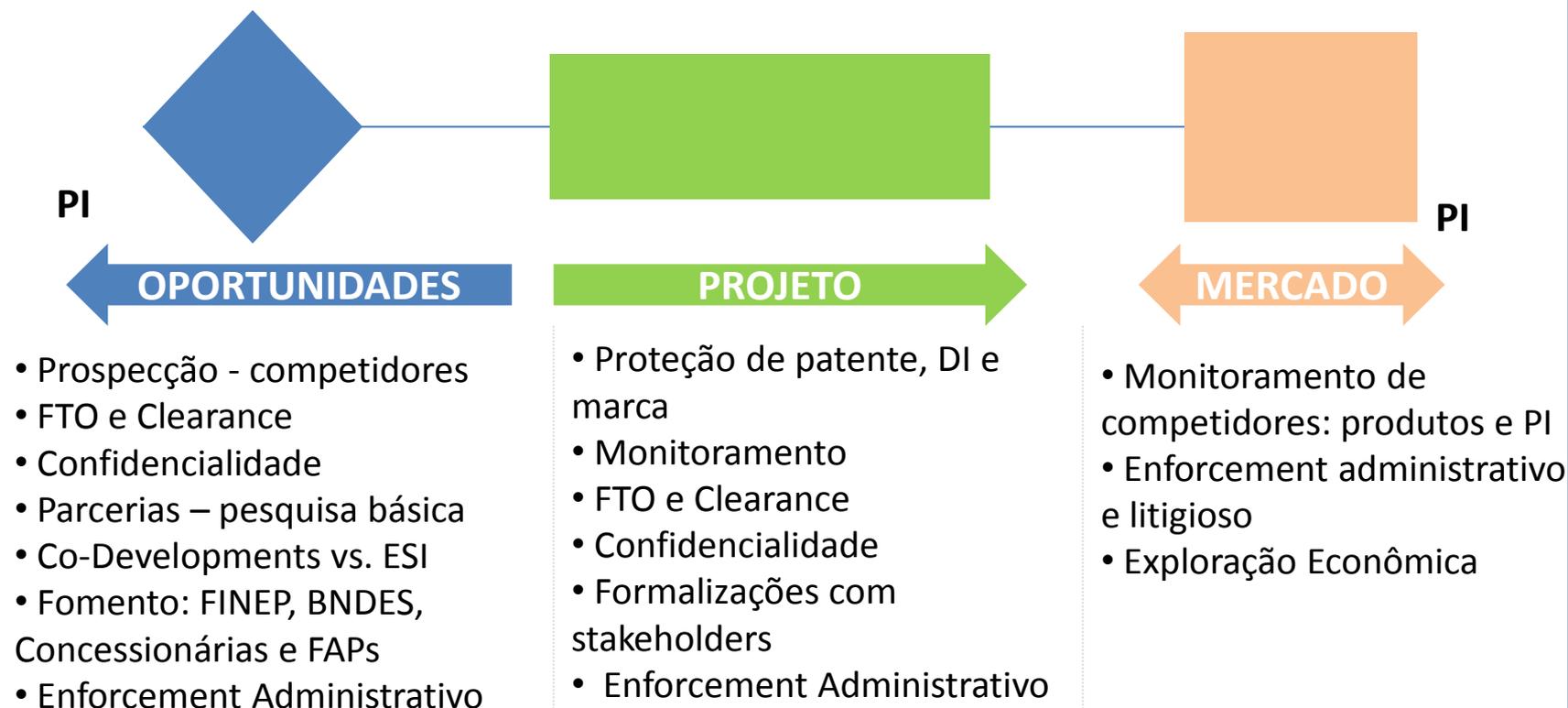
XXXIV

CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON
INTELLECTUAL PROPERTY – ABPI



Gestão da PI desde a criação até a comercialização

PROCESSO GROWTH & INNOVATION



WEB TMS, MEMOTECH e ORBIT: Sistemas globais de gestão da PI

XXXIV

**CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI**
INTERNATIONAL CONGRESS ON
INTELLECTUAL PROPERTY – ABPI



Design dos produtos como ativo intelectual



XXXIV

**CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI**
INTERNATIONAL CONGRESS ON
INTELLECTUAL PROPERTY – ABPI



Desafios e Lições Aprendidas

Marcas Tridimensionais

Brastemp
Retrô



WISEMOTION
embraco

COMBINAÇÃO DE PROTEÇÕES: DESIGN+KNOW HOW+PATENTE+MARCA

XXXIV

CONGRESSO INTERNACIONAL DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON
INTELLECTUAL PROPERTY – ABPI



Obrigada!

Daniela Silva Taborda
daniela.s.taborda@embraco.com
(55 47) 3441-2074