

COPA DO MUNDO DA FIFA 2014™



A COCA-COLA E A COPA DO MUNDO DA FIFA™

COCA-COLA BRASIL



- **72 ANOS DE HISTÓRIA**
- **45 FÁBRICAS**
- **11 GRUPOS FABRICANTES**
- **66 MIL EMPREGOS DIRETOS E 600 MIL INDIRETOS**
- **4o. MERCADO EM VOLUME**

A COCA-COLA FIRMOU SEU PRIMEIRO CONTRATO DE PARCERIA COM A FIFA EM 1974



PARCEIROS FIFA



PATROCINADORES DA COPA DO MUNDO DA FIFA



APOIADORES NACIONAIS DA COPA DO MUNDO DA FIFA



PRINCIPAIS MARCAS DA FIFA

FIFA®
For the Game. For the World.



Copa do Mundo da FIFA 2014™
Copa do Mundo™
Copa das Confederações 2013™
Brasil 2014™

NOSSAS PROPRIEDADES E ATIVACÕES

AS PROPRIEDADES DE PATROCÍNIO: O TOUR DA TAÇA DA COPA DO MUNDO DA FIFA™





O LANÇAMENTO DO MASCOTE



O PROGRAMA DE JOVENS DA FIFA



AS PROMOÇÕES

PROMOÇÃO VOCÊ #TEMPOWER
VÁ PARA UM JOGO DA COPA E VOLTE COM A BOLA DA PARTIDA

1 COMPRE
POWERADE

2 ACHE
O SELO PREMIADO
EMBAIXO DA TAMPA

3 GANHE
VOCÊ É UM AMIGO
NA COPA DO MUNDO DA FIFA 2014™
E A BOLA DA PARTIDA*

MECÂNICA REGULAMENTO CONFIRA OS VENCEDORES

1 2 3
COMPRE VOCÊ GANHOU JOGO E BOLA ACHE GANHE

VOCÊ AINDA PODE GANHAR
MAIS DE MIL
BOLAS POWERADE

POWERADE

FIFA WORLD CUP
Brasil

Só com a Coca-Cola,
Johnson & Johnson
e Sony você concorre
a 500 pares de ingressos:
Serão 1.000 torcedores.

PROMOÇÃO
**VOCÊ NA COPA
DO MUNDO DA FIFA™**

1000
INGRESSOS PARA JOGOS DA
COPA DO MUNDO DA FIFA™
Com estas marcas você
concorre a 500 pares de ingressos:

Coca-Cola
Johnson & Johnson
SONY

PROMOÇÃO
**MINICARRAFINHAS
DE TODO MUNDO
COLECIONE**

COPA DO MUNDO DA FIFA 2014

POWERADE
QUER SABER SE VOCÊ #TEMPOWER
PARA ASSISTIR AOS JOGOS DA COPA DO MUNDO DA FIFA 2014™

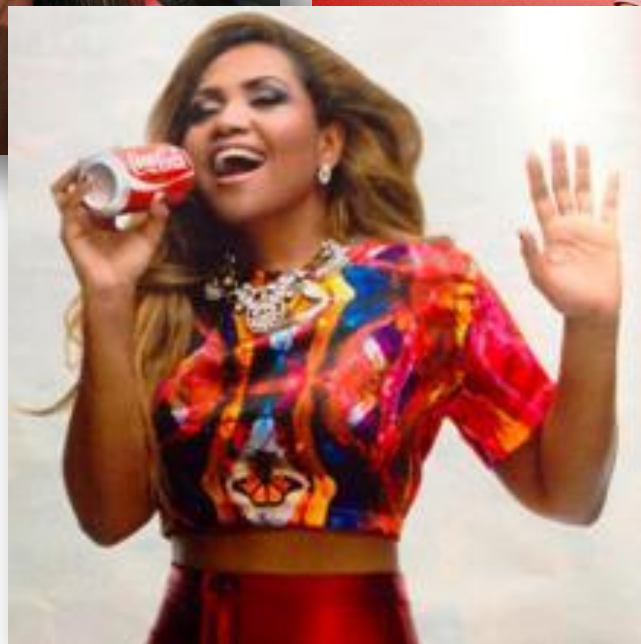
**A BOLA DO
JOGO DO BRASIL
PODE SER SUA**

COMPRE
2 refrigerantes a partir de 1,5L
e troque o cupom fiscal por uma
rasgadinha no Balcão de Atendimento

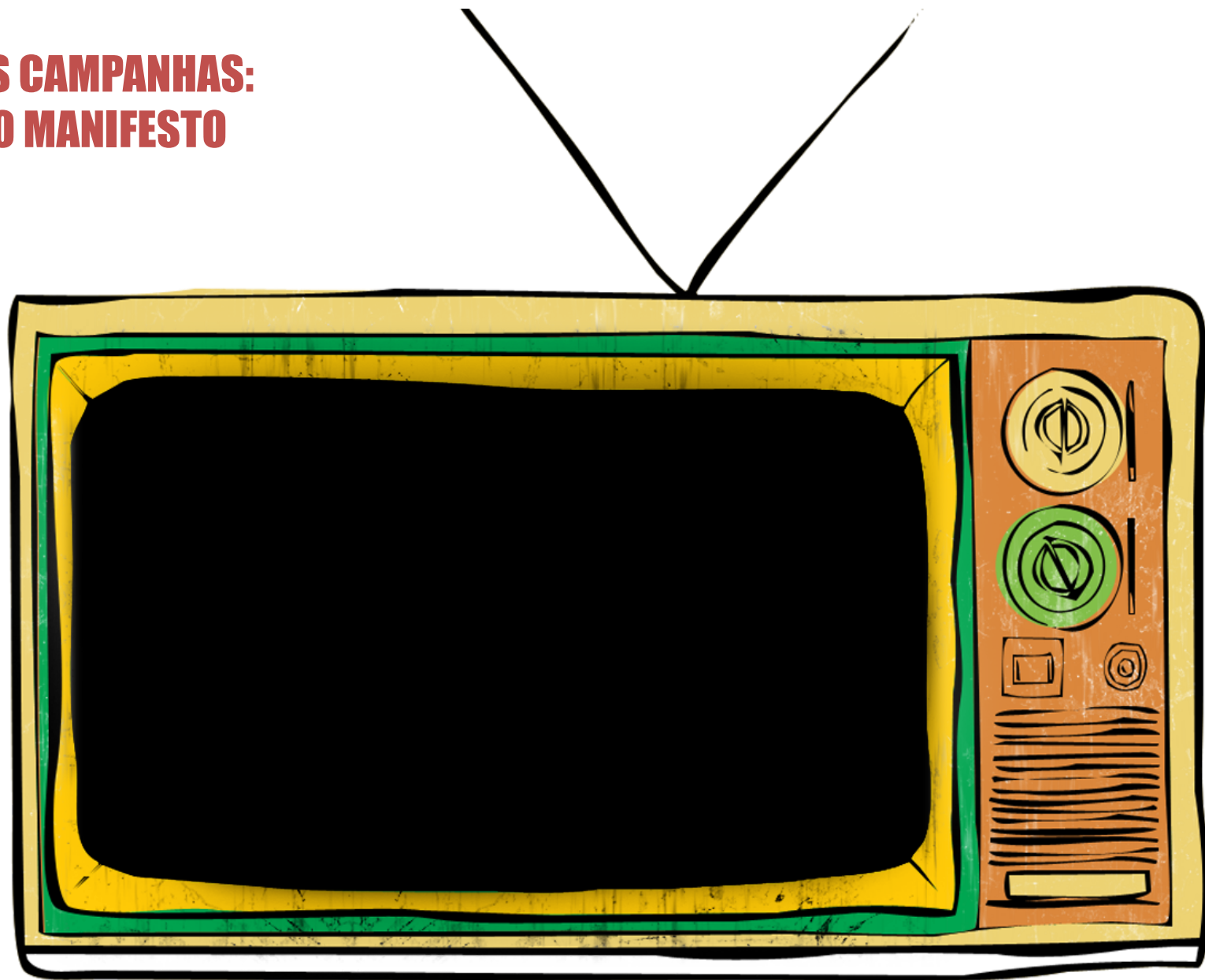
O SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL



OS EMBAIXADORES



**AS CAMPANHAS:
O MANIFESTO**



PR: MAIS DE 7 MIL INSERÇÕES E R\$ 250MM EM MÍDIA ESPONTÂNEA



meio&mensagem CAMPANHA, 14 DE AGOSTO DE 2014

MAS FEVE VEICULAÇÃO REGULAR HORARIO NOBRE, PARA 800 M

Copa 2014: Coca é a marca mais lembrada

Patrocinadora do Mundial da Fifa foi citada por 74% dos entrevistados em pesquisa feita pelo Instituto Quilibet

BRUNO MACHADO - 12 de maio de 2014 16:07

DEixe seu comentário



Em pesquisa realizada pelo Instituto Quilibet, apresentada nesta sexta-feira 21, a Coca-Cola foi a marca mais lembrada pela torcida em relação à Copa do Mundo, com 74% de lembrança estimada. Foram feitas 1.554 entrevistas para o estudo.

Após a Coca-Cola, dentre os demais patrocinadores da Fifa, vieram: Itaú (51%), Visa (59%), Adidas (46%), McDonald's (34%), Oi (27%), Sony (25%) e Budweiser (20%). Dentre empresas não patrocinadoras, foram mencionadas Petróbras (45%), Vivo (38%) e Banco do Brasil (36%).

Segundo Lúcia Nicolini, diretora de marketing e inovação do Instituto Quilibet, o patrocínio de uma marca a um esporte divide as opiniões: por um lado, a marca é vista como uma estratégia de marketing e outra parcela considera que a empresa se importa com o esporte e a torcida.

"A qualidade das marcas, produtos e serviços é obrigatória. Ninguém mais discute isso. O que vem na sequência é o respeito e comprometimento. Isso sim, é o que sedimenta o caminho da preferência das marcas. Tem que ter uma história de comprometimento", diz Lúcia.



Nos estádios da Copa, 64% do público consumiu produtos da multinacional

Consumiu produtos da Coca-Cola, diz Michel Davidovich

Venda da Coca-Cola na Copa do Mundo é recorde

Futebol: Nos estádios, 64% do público consumiu produtos da multinacional

Valor no Copa

Elas foram

O Mundial da Copa do Mundo é o maior evento esportivo do mundo e a Coca-Cola é a marca mais lembrada pela torcida em relação à Copa do Mundo, com 74% de lembrança estimada. Foram feitas 1.554 entrevistas para o estudo.

Após a Coca-Cola, dentre os demais patrocinadores da Fifa, vieram: Itaú (51%), Visa (59%), Adidas (46%), McDonald's (34%), Oi (27%), Sony (25%) e Budweiser (20%). Dentre empresas não patrocinadoras, foram mencionadas Petróbras (45%), Vivo (38%) e Banco do Brasil (36%).

Segundo Lúcia Nicolini, diretora de marketing e inovação do Instituto Quilibet, o patrocínio de uma marca a um esporte divide as opiniões: por um lado, a marca é vista como uma estratégia de marketing e outra parcela considera que a empresa se importa com o esporte e a torcida.

"A qualidade das marcas, produtos e serviços é obrigatória. Ninguém mais discute isso. O que vem na sequência é o respeito e comprometimento. Isso sim, é o que sedimenta o caminho da preferência das marcas. Tem que ter uma história de comprometimento", diz Lúcia.

Em pesquisa realizada pelo Instituto Quilibet, apresentada nesta sexta-feira 21, a Coca-Cola foi a marca mais lembrada pela torcida em relação à Copa do Mundo, com 74% de lembrança estimada. Foram feitas 1.554 entrevistas para o estudo.

Após a Coca-Cola, dentre os demais patrocinadores da Fifa, vieram: Itaú (51%), Visa (59%), Adidas (46%), McDonald's (34%), Oi (27%), Sony (25%) e Budweiser (20%). Dentre empresas não patrocinadoras, foram mencionadas Petróbras (45%), Vivo (38%) e Banco do Brasil (36%).

Segundo Lúcia Nicolini, diretora de marketing e inovação do Instituto Quilibet, o patrocínio de uma marca a um esporte divide as opiniões: por um lado, a marca é vista como uma estratégia de marketing e outra parcela considera que a empresa se importa com o esporte e a torcida.

"A qualidade das marcas, produtos e serviços é obrigatória. Ninguém mais discute isso. O que vem na sequência é o respeito e comprometimento. Isso sim, é o que sedimenta o caminho da preferência das marcas. Tem que ter uma história de comprometimento", diz Lúcia.

PARA NÃO ESQUECER

Gandula no Mundial aos 15 anos

Samara Lino vibra com a chance de fazer parte da competição

Rafaela Bortolotto

Para ser gândula, Samara, que atualmente joga como lateral direita de sua equipe, participou da Copa Coca-Cola, uma promoção que selecionou 442 jovens agenciados para atuar nas 64 partidas. Ela foi vice-campeã da disputa (contra Rian) e, depois de participar do treinamento de gândulas, foi aprovada para integrar a equipe do Mundial.

Participar do Mundial, entrar no campo que é o palco de uma competição internacional e no mesmo país, será um sonho realizado. É algo indescritível — entusiasma a jovem, que se aperfeiçoou nos Atletismo Unificado, com uma bolsa de estudos em uma universidade por meio de um intercâmbio oferecido pela sua escola.

Samara, além de gândula, também participou da competição como carregadora de bandeira. Indicada por seu pai, ela estará em campo na partida entre Itália e Uruguai, a 39ª disputa da Copa, em Natal.

DA QUADRA PARA O CAMPO

Pablo também está muito entusiasmado.

— Isso significa muita coisa para mim, pois é a oportunidade de entrar na Copa carregando uma bandeira e, ainda, representando o meu país. É uma honra — diz.

Por ter que jogar de basquete, Pablo tentou ser jogador de basquete. Mas foi nos campeonatos improvisados na Cidade de Deus, jogando pelada, que ele encontrou sua verdadeira paixão.

— Amo o futebol e confesso que estou bem nervoso com a estreia na Copa do Mundo. Mas não sou jogador de futebol e sou jovem, indicado por uma amiga de sua mãe para ser carregador de bandeira.

Emocion. "Sei que nunca mais vou esquecer este momento", afirma Samara sobre a participação na Copa do Mundo

Coca-Cola garante aporte de R\$ 16 bilhões ao Brasil

O investimento bilionário será realizado no país até 2016. Para este ano, está previsto o montante de R\$ 2,5 bilhões

A Coca-Cola Brasil vai garantir o aporte de R\$ 16 bilhões ao Brasil até 2016. O investimento bilionário será realizado no país até 2016. Para este ano, está previsto o montante de R\$ 2,5 bilhões.

O aporte de R\$ 16 bilhões será realizado em parcelas anuais, com o primeiro aporte de R\$ 2,5 bilhões em 2014. O aporte de R\$ 2,5 bilhões em 2014 será realizado em parcelas anuais, com o primeiro aporte de R\$ 2,5 bilhões em 2014.

O aporte de R\$ 16 bilhões será realizado em parcelas anuais, com o primeiro aporte de R\$ 2,5 bilhões em 2014. O aporte de R\$ 2,5 bilhões em 2014 será realizado em parcelas anuais, com o primeiro aporte de R\$ 2,5 bilhões em 2014.

FIM DA SOMBRA DE 1950

Tapa vai em tour pelo planeta, e campeões mundiais devem dar Brasil item de vencer para apagar Marmatona

O Brasil vai em tour pelo planeta, e campeões mundiais devem dar Brasil item de vencer para apagar Marmatona.

O Brasil vai em tour pelo planeta, e campeões mundiais devem dar Brasil item de vencer para apagar Marmatona.

O Brasil vai em tour pelo planeta, e campeões mundiais devem dar Brasil item de vencer para apagar Marmatona.

Coca-Cola aposta no Brasil e lança campanha da Copa de 2014

Patrocinadora do Mundial terá comercial e embalagens temáticas

A Coca-Cola vai apostar no Brasil e lançar campanha da Copa de 2014. Patrocinadora do Mundial terá comercial e embalagens temáticas.

A Coca-Cola vai apostar no Brasil e lançar campanha da Copa de 2014. Patrocinadora do Mundial terá comercial e embalagens temáticas.

A Coca-Cola vai apostar no Brasil e lançar campanha da Copa de 2014. Patrocinadora do Mundial terá comercial e embalagens temáticas.

A Taça do Mundo é nossa

O troféu mais importante do futebol chega ao Rio para um evento com shows, exposição e filme



Venda da Coca-Cola na Copa do Mundo é recorde

Futebol: Nos estádios, 64% do público consumiu produtos da multinacional

Venda da Coca-Cola na Copa do Mundo é recorde. Futebol: Nos estádios, 64% do público consumiu produtos da multinacional.

Venda da Coca-Cola na Copa do Mundo é recorde. Futebol: Nos estádios, 64% do público consumiu produtos da multinacional.

Venda da Coca-Cola na Copa do Mundo é recorde. Futebol: Nos estádios, 64% do público consumiu produtos da multinacional.

Valor de mercado				
Em bilhões de reais (R\$) em 2014 (em bilhões)				
Ranking	Empresa	Valor de mercado	Variação (%)	Ranking
1	Ambev	1.200	+10%	11
2	Wend's	1.100	+10%	12
3	Wend's	1.100	+10%	13
4	Wend's	1.100	+10%	14
5	Wend's	1.100	+10%	15
6	Wend's	1.100	+10%	16
7	Wend's	1.100	+10%	17
8	Wend's	1.100	+10%	18
9	Wend's	1.100	+10%	19
10	Wend's	1.100	+10%	20
Total das 10 empresas		6.250		

O MARKETING DE EMBOSCADA NA COPA DO MUNDO DA FIFA™

LEI GERAL DA COPA

MARKETING DE EMBOSCADA POR ASSOCIAÇÃO

ART. 32 DIVULGAR
MARCAS, PRODUTOS OU
SERVIÇOS, COM O FIM DE
ALCANÇAR VANTAGEM
ECONÔMICA OU
PUBLICITÁRIA, POR MEIO
DE ASSOCIAÇÃO DIRETA
OU INDIRETA COM OS

EVENTOS OU SÍMBOLOS
OFICIAIS (...) INDUZINDO
TERCEIROS A ACREDITAR
QUE TAIS MARCAS,
PRODUTOS OU SERVIÇOS
SÃO APROVADOS,
AUTORIZADOS OU
ENDOSSADOS PELA FIFA

- **ALGUNS CASOS DETECTADOS E REPORTADOS (Ambush)**

- ✓ **GATORADE – SP**

- **06” do segundo filme: Uso da bola oficial CAFUSA;**



▪ **ALGUNS CASOS DETECTADOS E REPORTADOS (Ambush)**

✓ **GATORADE – SP**

- **55” do segundo filme: Uso da bandeira nacional com faixa contendo “BRASIL COPA 2014”;**



▪ **ALGUNS CASOS DETECTADOS E REPORTADOS (Ambush)**

✓ **LEW'LARA - SP**

Em 2014, se sua marca quiser falar de esporte do jeito que nossos clientes já estão falando, traga a sua conta.

GATORADE

adidas

REPLAY DE GOL?
MILHÕES
DE TORCEDORES
ESTÃO VENDENDO
O REPLAY
DAS NOSSAS
CAMPANHAS.



O VÍDEO DE ESPORTES MAIS VISTO NO YOUTUBE EM 24 HORAS: MAIS DE 1 MILHÃO DE VIEWS.



8 MILHÕES DE VIEWS NO YOUTUBE E MAIS DE 1 MILHÃO DE FÃS NO FACEBOOK.

■ ALGUNS CASOS DETECTADOS E REPORTADOS (Ambush)

✓ FORS REFRIGERANTES - SP



Kakalo Franchini, da Fors Refrigerantes, espera estar na 'lista' da Copa



✓ PEPSI – São Paulo



✓ BEBIDAS CONQUISTA – São Paulo

HOJE É DIA DE TORCER

HOJE É DIA DE CONQUISTA

LATA 330ml		LATA 500ml		LATA 1L		LATA 2L	
PRODUTO	PREÇO	PRODUTO	PREÇO	PRODUTO	PREÇO	PRODUTO	PREÇO
Conquista Cola	R\$ 1,99	Conquista Cola	R\$ 2,99	Conquista Cola	R\$ 5,99	Conquista Cola	R\$ 11,99
Conquista Cola Zero	R\$ 1,99	Conquista Cola Zero	R\$ 2,99	Conquista Cola Zero	R\$ 5,99	Conquista Cola Zero	R\$ 11,99
Conquista Cola Light	R\$ 1,99	Conquista Cola Light	R\$ 2,99	Conquista Cola Light	R\$ 5,99	Conquista Cola Light	R\$ 11,99
Conquista Cola Diet	R\$ 1,99	Conquista Cola Diet	R\$ 2,99	Conquista Cola Diet	R\$ 5,99	Conquista Cola Diet	R\$ 11,99
Conquista Cola Natural	R\$ 1,99	Conquista Cola Natural	R\$ 2,99	Conquista Cola Natural	R\$ 5,99	Conquista Cola Natural	R\$ 11,99
Conquista Cola Original	R\$ 1,99	Conquista Cola Original	R\$ 2,99	Conquista Cola Original	R\$ 5,99	Conquista Cola Original	R\$ 11,99
Conquista Cola Fanta	R\$ 1,99	Conquista Cola Fanta	R\$ 2,99	Conquista Cola Fanta	R\$ 5,99	Conquista Cola Fanta	R\$ 11,99
Conquista Cola Guaraná	R\$ 1,99	Conquista Cola Guaraná	R\$ 2,99	Conquista Cola Guaraná	R\$ 5,99	Conquista Cola Guaraná	R\$ 11,99
Conquista Cola Limão	R\$ 1,99	Conquista Cola Limão	R\$ 2,99	Conquista Cola Limão	R\$ 5,99	Conquista Cola Limão	R\$ 11,99
Conquista Cola Laranja	R\$ 1,99	Conquista Cola Laranja	R\$ 2,99	Conquista Cola Laranja	R\$ 5,99	Conquista Cola Laranja	R\$ 11,99
Conquista Cola Uva	R\$ 1,99	Conquista Cola Uva	R\$ 2,99	Conquista Cola Uva	R\$ 5,99	Conquista Cola Uva	R\$ 11,99
Conquista Cola Melancia	R\$ 1,99	Conquista Cola Melancia	R\$ 2,99	Conquista Cola Melancia	R\$ 5,99	Conquista Cola Melancia	R\$ 11,99
Conquista Cola Abacaxi	R\$ 1,99	Conquista Cola Abacaxi	R\$ 2,99	Conquista Cola Abacaxi	R\$ 5,99	Conquista Cola Abacaxi	R\$ 11,99
Conquista Cola Manga	R\$ 1,99	Conquista Cola Manga	R\$ 2,99	Conquista Cola Manga	R\$ 5,99	Conquista Cola Manga	R\$ 11,99
Conquista Cola Pêssego	R\$ 1,99	Conquista Cola Pêssego	R\$ 2,99	Conquista Cola Pêssego	R\$ 5,99	Conquista Cola Pêssego	R\$ 11,99
Conquista Cola Amora	R\$ 1,99	Conquista Cola Amora	R\$ 2,99	Conquista Cola Amora	R\$ 5,99	Conquista Cola Amora	R\$ 11,99
Conquista Cola Framboesa	R\$ 1,99	Conquista Cola Framboesa	R\$ 2,99	Conquista Cola Framboesa	R\$ 5,99	Conquista Cola Framboesa	R\$ 11,99
Conquista Cola Morango	R\$ 1,99	Conquista Cola Morango	R\$ 2,99	Conquista Cola Morango	R\$ 5,99	Conquista Cola Morango	R\$ 11,99
Conquista Cola Doce de Leite	R\$ 1,99	Conquista Cola Doce de Leite	R\$ 2,99	Conquista Cola Doce de Leite	R\$ 5,99	Conquista Cola Doce de Leite	R\$ 11,99
Conquista Cola Chocolate	R\$ 1,99	Conquista Cola Chocolate	R\$ 2,99	Conquista Cola Chocolate	R\$ 5,99	Conquista Cola Chocolate	R\$ 11,99
Conquista Cola Caramelo	R\$ 1,99	Conquista Cola Caramelo	R\$ 2,99	Conquista Cola Caramelo	R\$ 5,99	Conquista Cola Caramelo	R\$ 11,99
Conquista Cola Baunilha	R\$ 1,99	Conquista Cola Baunilha	R\$ 2,99	Conquista Cola Baunilha	R\$ 5,99	Conquista Cola Baunilha	R\$ 11,99
Conquista Cola Cereja	R\$ 1,99	Conquista Cola Cereja	R\$ 2,99	Conquista Cola Cereja	R\$ 5,99	Conquista Cola Cereja	R\$ 11,99
Conquista Cola Mel	R\$ 1,99	Conquista Cola Mel	R\$ 2,99	Conquista Cola Mel	R\$ 5,99	Conquista Cola Mel	R\$ 11,99
Conquista Cola Açúcar	R\$ 1,99	Conquista Cola Açúcar	R\$ 2,99	Conquista Cola Açúcar	R\$ 5,99	Conquista Cola Açúcar	R\$ 11,99
Conquista Cola Sal	R\$ 1,99	Conquista Cola Sal	R\$ 2,99	Conquista Cola Sal	R\$ 5,99	Conquista Cola Sal	R\$ 11,99
Conquista Cola Pimenta	R\$ 1,99	Conquista Cola Pimenta	R\$ 2,99	Conquista Cola Pimenta	R\$ 5,99	Conquista Cola Pimenta	R\$ 11,99
Conquista Cola Alho	R\$ 1,99	Conquista Cola Alho	R\$ 2,99	Conquista Cola Alho	R\$ 5,99	Conquista Cola Alho	R\$ 11,99
Conquista Cola Cebola	R\$ 1,99	Conquista Cola Cebola	R\$ 2,99	Conquista Cola Cebola	R\$ 5,99	Conquista Cola Cebola	R\$ 11,99
Conquista Cola Tomate	R\$ 1,99	Conquista Cola Tomate	R\$ 2,99	Conquista Cola Tomate	R\$ 5,99	Conquista Cola Tomate	R\$ 11,99
Conquista Cola Batata	R\$ 1,99	Conquista Cola Batata	R\$ 2,99	Conquista Cola Batata	R\$ 5,99	Conquista Cola Batata	R\$ 11,99
Conquista Cola Cenoura	R\$ 1,99	Conquista Cola Cenoura	R\$ 2,99	Conquista Cola Cenoura	R\$ 5,99	Conquista Cola Cenoura	R\$ 11,99
Conquista Cola Abacate	R\$ 1,99	Conquista Cola Abacate	R\$ 2,99	Conquista Cola Abacate	R\$ 5,99	Conquista Cola Abacate	R\$ 11,99
Conquista Cola Melão	R\$ 1,99	Conquista Cola Melão	R\$ 2,99	Conquista Cola Melão	R\$ 5,99	Conquista Cola Melão	R\$ 11,99
Conquista Cola Melancia	R\$ 1,99	Conquista Cola Melancia	R\$ 2,99	Conquista Cola Melancia	R\$ 5,99	Conquista Cola Melancia	R\$ 11,99
Conquista Cola Abacaxi	R\$ 1,99	Conquista Cola Abacaxi	R\$ 2,99	Conquista Cola Abacaxi	R\$ 5,99	Conquista Cola Abacaxi	R\$ 11,99
Conquista Cola Manga	R\$ 1,99	Conquista Cola Manga	R\$ 2,99	Conquista Cola Manga	R\$ 5,99	Conquista Cola Manga	R\$ 11,99
Conquista Cola Pêssego	R\$ 1,99	Conquista Cola Pêssego	R\$ 2,99	Conquista Cola Pêssego	R\$ 5,99	Conquista Cola Pêssego	R\$ 11

✓ REFRIKO – Paraná



✓ ÁGUA MINERAL SANTA MARIA – Rio Grande do Norte



Água Mineral Santa Maria

2 de abril

Quem disse que nós iríamos ficar de fora dessa Copa? A Santa Maria está com o Brasil inteiro junto!



Água Mineral Santa Maria

7 de maio

Hoje é dia de convocação do time que vai defender nosso Brasil na Copa do Mundo, mas o time Santa Maria já está convocado!

✓ MAHOU – Porto Rico



▪ OUTROS CASOS

✓ GELOMASTER - RJ



✓ PÃO DE FORNO - CE

MARKETING DE EMPRESA POR INTERMÉDIO

ART. 33 EXPOR MARCA,
NEGÓCIOS,
ESTABELECIMENTOS,
PRODUTOS, SERVIÇOS
OU PRATICAR
ATIVIDADE
PROMOCIONAL (...)
ATRAINDO DE

QUALQUER FORMA A
OPINIÃO PÚBLICA
NOS MEIOS DA
OCORRÊNCIA DOS
EVENTOS, COM O FIM
DE OBTER VANTAGEM
ECONÔMICA OU
PUBLICITÁRIA

✓ BATECOS CORONA



✓ FITAS IGUATEMI



DAS ÁREAS DE RESTRIÇÃO COMERCIAL E VIAS DE ACESSO

ART. 11. A UNIÃO COLABORARÁ COM OS ESTADOS, O DISTRITO FEDERAL E OS MUNICÍPIOS QUE SEDIARÃO OS EVENTOS (...) PARA ASSEGURAR À FIFA (...) A AUTORIZAÇÃO PARA, COM EXCLUSIVIDADE, DIVULGAR SUAS MARCAS, DISTRIBUIR, VENDER, DAR PUBLICIDADE OU REALIZAR PROPAGANDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS, BEM COMO OUTRAS ATIVIDADES PROMOCIONAIS OU DE COMÉRCIO DE RUA, NOS LOCAIS OFICIAIS DE COMPETIÇÃO, NAS SUAS IMEDIAÇÕES E PRINCIPAIS VIAS DE ACESSO

1º OS LIMITES DAS ÁREAS DE EXCLUSIVIDADE RELACIONADAS AOS LOCAIS OFICIAIS DE COMPETIÇÃO SERÃO TEMPESTIVAMENTE ESTABELECIDOS PELA AUTORIDADE COMPETENTE, (...) **OBSERVADO O PERÍMETRO MÁXIMO DE 2 KM (DOIS QUILOMETROS) AO REDOR DOS REFERIDOS LOCAIS OFICIAIS DE COMPETIÇÃO**

2º A DELIMITAÇÃO DAS ÁREAS DE EXCLUSIVIDADE RELACIONADAS AOS LOCAIS OFICIAIS DE COMPETIÇÃO **NÃO PREJUDICARÁ AS ATIVIDADES DOS ESTABELECIMENTOS REGULARMENTE EM FUNCIONAMENTO**, DESDE QUE SEM QUALQUER FORMA DE ASSOCIAÇÃO AOS EVENTOS (...).

✓ FORTALEZA



✓ RECIFE



✓ SALVADOR



**COMO NÃO
PATROCINADORES
ATIVARAM
LEGALMENTE**

✓ **SUBWAY**

QUEM TEM LEVEZA, MANDA BEM.

SUBWAY



**SANDUÍCHES LEVISSIMOS SUBWAY®.
TÃO LEVES QUE VOCÊ PODE EXPERIMENTAR TODOS.**

8 sanduíches
com
6 gramas
de gordura
por fatiada



SUBWAY CLUB™ 15 CM

FRANGO TERIYAKI 15 CM

LEVANDO TERIYAKI 12 CM

✓ **NETFLIX**



Controle.

Depois de Netflix,
você vai querer
muito mais.
Pause. Volte. Recomece.
Assista a séries e filmes
com controle total,
quando e quantas
vezes quiser.
Netflix. Muda tudo.

Acesse netflix.com.br/mudatudo com o seu



✓ **CREDIT
SUISSE**

CREDIT SUISSE



O Credit Suisse ajudou a Lenovo a lançar no Brasil a tecnologia das estações espaciais.

Ao facilitar a aquisição da CCE, a maior fabricante de produtos eletrônicos do Brasil, o Credit Suisse ajudou a Lenovo a aumentar sua presença na terceira economia que mais cresce no mundo. É um enorme salto, mesmo para a empresa que possibilita o uso de computadores no espaço.

Para saber mais sobre a aquisição da CCE pela Lenovo, acesse credit-suisse.com/lenovo

**PRÓXIMOS DESAFIOS: OS
JOGOS OLÍMPICOS E
PARALÍMPICOS RIO 2016™**

AMBUSH MARKETING



POCARI SWEET
Londres 2012™

AMBUSH MARKETING



GATORADE
Londres 2012™

, BURGER KING OLIMPIADAS 2012



, FOR GOODNESS SHAKES OLIMPIADAS 2012



AMBUSH MARKETING



JUICE FOR LIFE
Londres 2012™

AMBUSH MARKETING



DONA
SOCHI 2014™

AMBUSH MARKETING



ZIPPO
SOCHI 2014™

AMBUSH MARKETING



GMRC / UNIFOR
Rio 2016™

O CLIMA NA UNIFOR JÁ É DE OLIMPIÁDA PREPARE O FÔLEGO PARA A OLIMPIÁDA UNIFOR 40 ANOS

Mais de 10 modalidades
no Parque Desportivo Unifor
27 de abril a 18 de maio

Venha assistir e torcer
Categorias Escolar
e Universitário/Aberto

Corrida de Rua Unifor
10km. Encare o desafio
19 de maio

Inscreva-se
www.unifor.br/corridaderua
Ginásio Poliesportivo Unifor



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



OBRIGADO!

PEDRO VISCONTI

PVISCONTI@COCA-COLA.COM