

---

## ÍNDICE

---

1. Introdução
2. Números
3. Clipping
4. Análise por tipo de mídia
5. Produção de conteúdo



APPROACH  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA

---

## INTRODUÇÃO

---

Durante a divulgação do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual (ABPI), o time da Approach Comunicação Integrada entrou em contato com diversos veículos nacionais com foco no pré-evento, informando a data e o conteúdo apresentado no Congresso, durante e pós a ação. Em todas as ocasiões foram trabalhadas pautas específicas com temas abordados durante o Congresso. A agência também acompanhou com sua equipe os quatro dias de evento *in loco*.

Tais ações resultaram em publicações destacadas em veículos relevantes do trade jurídico, tais como Rádio Justiça, Gazeta do Advogado, Conjur, IG Leis & Negócios, entre outros.

A agência também conquistou um importante espaço no Caderno Oportunidades, do jornal O Estado de S. Paulo. A reportagem foi publicada no domingo antes da abertura oficial do evento, com chamada de capa e uma página inteira de conteúdo positivo, com foco no Congresso e em propriedade intelectual em desenho industrial.

Ainda está prevista para ser publicada uma matéria na Revista Isto É 2016, que aborda como a ciência e a tecnologia podem ajudar no esporte. No caso, a Approach indicou ao veículo como a propriedade intelectual influencia nas empresas e nos eventos esportivos.



APPROACH  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA

---

## NÚMEROS

---

**5 matérias impressas**

**58 inserções online**

**Total: 63 inserções**



**APPROACH  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA**



APPROACH  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA

CLIPPING

O Estado de S Paulo (impresso)



SEM RISCO  
Criatividade protegida

Propriedade intelectual é tema de congresso que discutirá, entre outros assuntos, marcas, patentes e desenho industrial como fatores de desenvolvimento e investimento.

Pág. 04

Reportagem de capa

# Registro e patente protegem investimento

Trabalho de design de produto é ponto de partida para inovação, mas fabricação deve ser resguardada pela lei de propriedade intelectual



Invenção. Núcleo coordenado por Costa desenvolve variedade de objetos, como este ventilador de teto; equipe também está desenhando um veículo elétrico urbano e uma torneira

Oris Olivette

to satisfaz todos, inicia-se a etapa final da qual o protótipo passa a ser fabricado em série.



Genaro e Juliana. Apenas dois clientes tiveram o cuidado de registrar criação do casal

Oris Olivette

O processo de criação de um produto depende do trabalho de um desenhista industrial e começa com uma avaliação sobre o que já existe no mercado. "A primeira etapa é de observação e pesquisa", diz o desenhista industrial responsável pelo núcleo de design e transporte da linha da Costa A.U.D.T, Gustavo Costa. Segundo ele, a situação do designer (designação dada a este profissional), é extremamente abrangente. Um exemplo é a variedade de projetos tocados simultaneamente por sua equipe: "Trabalhamos no desenho de um barco, de um veículo elétrico urbano e no desenvolvimento de um ventilador de teto e de uma torneira. Quando alguns segmentos do mercado não vão bem, outros estão melhores, o que nos garante uma demanda constante."

Costa conta que após a pesquisa, a equipe de designers desenvolve várias propostas para que o cliente selecione uma. Em seguida, tem início a fase técnica para transformar o projeto em um produto de verdade. "Fazemos maquete de tamanho real, protótipos, estudo de engenharia, estudo financeiro de viabilidade técnica e comercial. É uma etapa crucial porque muitos não se viabiliza." Se o produto satisfaz todos, inicia-se a etapa final da qual o protótipo passa a ser fabricado em série.

Permanecendo esse processo, está a gestão da propriedade intelectual. "Antes de começar um novo projeto é importante saber o que já existe registrado ou patenteados. Contratamos um escritório de advocacia que faz buscas sobre o tema no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)", não havendo o risco de cópia, o projeto é levado adiante.

Costa diz que muitas vezes cede a patente para o cliente, em outras, fica com a patente e cede royalties. "A segunda opção é mais vantajosa para pequenas empresas, porque reduz investimento no projeto", conclui.

Segundo a presidente da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), Elisabeth Kasznar Felceta, a propriedade intelectual é um diferencial para o pequeno e médio empreendedor se destacar e crescer no mercado. "A conscientização está aumentando, mas ainda temos um longo caminho. Um dos papéis da ABPI é divulgar os benefícios do registro de marcas, patentes, desenho industrial, software, variedades vegetais", afirma. Para discutir propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração

de investimentos a ABPI realiza, a partir deste domingo (24) a 26 de agosto, o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual, no Sheraton São Paulo WTC Hotel, localizado na Avenida das Nações Unidas, 12.551 - Brooklin Novo São Paulo. Outras informações no site [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br).

Elisabeth conta que, pela primeira vez, a ABPI vai apresentar como as pequenas e médias empresas podem ir à Bolsa de Valores e obter financiamento para se tornarem inovadoras e crescerem. "Na segunda-feira, teremos um painel sobre financiamento e acesso à Bolsa, mostrando as propostas voltadas a essas empresas."

Segundo ela, no final do congresso, a ABPI entregará ao governo uma série de propostas nas áreas de biotecnologia, lei de inovação, incentivos fiscais, biodiversidade, acesso a recursos genéticos, desenho industrial, direito autoral e transferência de tecnologia.

No mercado desde 2010, a Design Industrial Design é comandada pelo casal curitibano Daniel Rombohl Genaro e Juliana Paula Rodrigues Genaro. Segundo ele, cada vez mais as empresas buscam inovação e contratam escritórios de design de produtos para concretizarem seus projetos. "O designer está sendo mais difundido, há um crescimento ainda tímido, mas acredito que a tendência é melhorar cada vez mais. Nossa empresa tem

recomendado a cada cliente que registre os produtos que desenvolvem. "É importante por causa da facilidade que as pessoas têm de fazer cópias. Trabalhamos em clima de criatividade, concretos e acessibilidade dos clientes. Isso tem um custo, só com o registro é possível evitar as cópias que não tem quem as faça."

Costa afirma que ao concluir um trabalho, sempre recomenda ao cliente que faça o registro do produto. "Mas até onde sei, apenas dois projetos foram registrados pelos meus clientes. Um é o Mr. Pops, um coletor higiênico mecânico de dentes e unhas. O outro é o Move, um novo artefato paramontadores, que se adapta às necessidades ergonômicas do usuário", conclui.

Já o fundador da Fábio Pucca Design Técnicos, afirma que muitas empresas não se preocupam em desenvolver um produto original. "Muitos trazem produtos da China e fazem cópias para começar o negócio. Ainda não poucas as empresas que investem em design."

Pucca conta que também recomenda a clientes que registrem os produtos que desenvolvem. "É importante por causa da facilidade que as pessoas têm de fazer cópias. Trabalhamos em clima de criatividade, concretos e acessibilidade dos clientes. Isso tem um custo, só com o registro é possível evitar as cópias que não tem quem as faça."

Costa afirma que ao concluir um trabalho, sempre recomenda ao cliente que faça o registro do produto. "Mas até onde sei, apenas dois projetos foram registrados pelos meus clientes. Um é o Mr. Pops, um coletor higiênico mecânico de dentes e unhas. O outro é o Move, um novo artefato paramontadores, que se adapta às necessidades ergonômicas do usuário", conclui.

Já o fundador da Fábio Pucca Design Técnicos, afirma que muitas empresas não se preocupam em desenvolver um produto original. "Muitos trazem produtos da China e fazem cópias para começar o negócio. Ainda não poucas as empresas que investem em design."

## "Mostraremos como pequenas empresas podem obter financiamento na Bolsa"

Elisabeth Kasznar Felceta, presidente da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual

## Uso da lei garante competitividade industrial

Ávidos por novidades, os concorrentes podem se dar mal ao copiarem um produto que está sob proteção do Inpi

Sócio no escritório Dannemann Siemsen, o advogado Saulo Murari Calazans tem experiência nos procedimentos relativos a pedidos de patentes, registro de desenhos industriais no INPI. "Nos últimos dez anos, os empresários brasileiros, até mesmo os de pequeno porte, estão dando um pouco mais de atenção ao assunto."

Segundo ele, o principal benefício dessa medida é a proteção

do investimento. "Por exemplo, se uma empresa cria uma coleção diferenciada e o caminho normal da concorrência é copiar a ideia para participar daquele nicho. Tendo a proteção do desenho industrial, o autor terá a grande vantagem de ter exclusividade para explorar com mais senso o produto desenvolvido por ele."

A presidente da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), Elisabeth Kasznar Felceta, diz que a patente só deve ser requerida quando há inovação tecnológica de efeito técnico. "Uma máquina, ou até uma ferramenta, não é registrada com o termo patente de invenção, quando a ideia é com-

pletamente nova. Já a patente de modelo de utilidade, ocorre quando se faz melhoria num sistema já existente."

Ela afirma que para patente é

recomendado a cada cliente que registre os produtos que desenvolvem. "É importante por causa da facilidade que as pessoas têm de fazer cópias. Trabalhamos em clima de criatividade, concretos e acessibilidade dos clientes. Isso tem um custo, só com o registro é possível evitar as cópias que não tem quem as faça."

Costa afirma que ao concluir um trabalho, sempre recomenda ao cliente que faça o registro do produto. "Mas até onde sei, apenas dois projetos foram registrados pelos meus clientes. Um é o Mr. Pops, um coletor higiênico mecânico de dentes e unhas. O outro é o Move, um novo artefato paramontadores, que se adapta às necessidades ergonômicas do usuário", conclui.

Já o fundador da Fábio Pucca Design Técnicos, afirma que muitas empresas não se preocupam em desenvolver um produto original. "Muitos trazem produtos da China e fazem cópias para começar o negócio. Ainda não poucas as empresas que investem em design."

Costa afirma que ao concluir um trabalho, sempre recomenda ao cliente que faça o registro do produto. "Mas até onde sei, apenas dois projetos foram registrados pelos meus clientes. Um é o Mr. Pops, um coletor higiênico mecânico de dentes e unhas. O outro é o Move, um novo artefato paramontadores, que se adapta às necessidades ergonômicas do usuário", conclui.

Costa afirma que ao concluir um trabalho, sempre recomenda ao cliente que faça o registro do produto. "Mas até onde sei, apenas dois projetos foram registrados pelos meus clientes. Um é o Mr. Pops, um coletor higiênico mecânico de dentes e unhas. O outro é o Move, um novo artefato paramontadores, que se adapta às necessidades ergonômicas do usuário", conclui.

Já o fundador da Fábio Pucca Design Técnicos, afirma que muitas empresas não se preocupam em desenvolver um produto original. "Muitos trazem produtos da China e fazem cópias para começar o negócio. Ainda não poucas as empresas que investem em design."

O Estado de S Paulo (blog)

Blogs Sua Oportunidade

O blog do Caderno de Oportunidades

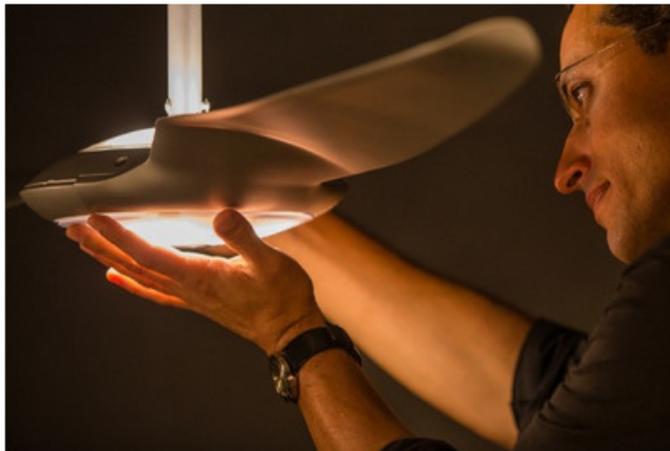
Pesquisar

- A+ A-
- in 8
- f 29
- g+ 1
- 4
- Print
- Envelope

# Registro e patente protegem o negócio

REDAÇÃO  
Domingo 24/08/14

Trabalho de design de produto é ponto de partida para inovação, mas fabricação deve ser resguardada pela lei de propriedade intelectual



Núcleo coordenado por Costa desenvolve variedade de objetos, como este ventilador de teto; equipe também está desenhando um veículo elétrico urbano e uma torção (EOT); Divulgação / Unifesp/USP

O Estado de S Paulo (blog)

ESTADÃO

POLÍTICA + ECONOMIA + INTERNACIONAL + ESPORTES + SÃO PAULO +

Blogs Sua Oportunidade

O blog do Caderno de Oportunidades

Pesquisar

- A+ A-
- in 3
- f 0
- g+ 1
- 9
- Print

# Uso da lei garante competitividade industrial

REDAÇÃO  
Domingo 24/08/14

Ávidos por novidades, os concorrentes podem se dar mal ao copiarem um produto que está sob proteção do Inpi

O Estado de S Paulo (site)

**Economia**

BOMPRATODOS

Por que o Brasil patina? Futuro inevitável Reformas para superar o 'pibinho' Indústria enfrenta crises profundas Crescimento brasileiro será de apenas 0,3% em 2014, diz OCDE Prefeitura de SP lança política para apoiar startups

## Baixa inovação freia avanço do Brasil

MÔNICA SCARAMUZZO - O ESTADO DE S.PAULO  
23 Agosto 2014 | 02h 03

Estudo aponta que País é um dos menos competitivos em investimentos em P&D

O baixo investimento das empresas nacionais em inovação coloca o Brasil entre os menos competitivos dos países emergentes. Um estudo encomendado pela Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI) mostra que os países produtores de atividades intensivas em conhecimento participam mais ativamente do comércio internacional.

Segundo o economista Jorge Arbache, professor da Universidade de Brasília (UnB) e coordenador desse estudo, para o Brasil se integrar às cadeias de conhecimento globais, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento (P&D), que hoje são de 1,2% do PIB, precisam chegar, no médio prazo, ao patamar da China, de 1,8%, e, no longo prazo, ao patamar dos países da Organização de Cooperação e de Desenvolvimento Econômico (OCDE), de 2,4%.

O estudo foca no setor privado - e não no Estado - o protagonismo da inovação brasileira. Desde 2005, o nível de investimentos das empresas brasileiras em P&D está estacionado em pouco mais de 0,5% do PIB, contra 1,8% nos Estados Unidos, 1,6% na zona do euro e 1,7% na China. "O setor privado investe muito pouco, é menos engajado. O ideal é que haja uma complementaridade entre Estado e empresas", disse Arbache.

A ABPI encomendou esse trabalho para ser debatido no 34º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual, que será realizado em São Paulo, entre amanhã e terça-feira. "Vamos colocar esse assunto em discussão e formalizaremos um documento oficial que deverá ser apresentado aos candidatos à Presidência", disse Elisabeth Kasznar Felsete, presidente da ABPI. Segundo ela, as empresas dos setores mais intensivos em conhecimento faturam e empregam mais, têm força de trabalho mais escolarizada e pagam melhores salários.

Para ganhar competitividade internacional, as empresas brasileiras não devem concorrer em custos, que no Brasil continuariam altos, destacou Arbache. O caminho é aumentar seus investimentos em ciência e tecnologia, inovações de produtos e de processos. "Atribuir o baixo investimento à agenda de custos não nos leva para a frente", afirmou.

**Cadeia global.** Com baixa produção em bens intensivos de conhecimento, o Brasil se beneficia menos das mudanças no comércio internacional globalizado.

0 COMENTÁRIO(S)  
DÊ A SUA OPINIÃO  
SEM COMENTÁRIOS.  
DÊ A SUA OPINIÃO

RECOMENDADAS

Noitão do Belas Artes está de volta com pré-estreias e empresas

Clássicos de Raul Seixas ganham novas versões exclusivas: ouça

Núcleo Bartolomeu de Depoimentos evoca bailarina Marietta Baderia

Deep Purple confirma 6 shows no Brasil em novembro

R\$ 500  
ASSINE AGORA

OPINIÃO +  
MAIS LIDAS +  
ÚLTIMAS +

ePharma  
Plenus

## Economia & Negócios

### Registro e patente protegem o negócio

ECONOMIA



Trabalho de **design de produto** é ponto de partida para **inovação**, mas fabricação deve ser resguardada pela lei de **propriedade intelectual**

Núcleo coordenado por Costa desenvolve variedade de objetos, como este ventilador de teto; equipe também está desenhando um veículo elétrico urbano e uma torneira. (FOTO: Divulgação / Índio da Costa)

Cris Olivette

O processo de criação de um produto depende do trabalho de um desenhista industrial e começa com uma avaliação sobre o que já existe no mercado. "A primeira etapa é de observação e pesquisa", diz o desenhista industrial responsável pelo núcleo de design e transporte da Índio da Costa A.U.D.T, Guto Índio da Costa.

Segundo ele, a atuação do designer (designação dada a este profissional), é extremamente abrangente. Um exemplo é a variedade de projetos tocados simultaneamente por sua equipe. "Trabalhamos no desenho de um barco, de um veículo elétrico urbano e no desenvolvimento de um ventilador de teto e de uma torneira. Quando alguns segmentos do mercado não vão bem, outros estão melhores, o que nos garante uma demanda constante."

Costa conta que após a pesquisa, a equipe de de-

signers desenvolve várias propostas para que o cliente selecione uma. Em seguida, tem início a fase técnica, para transformar o projeto em um produto de verdade.

"Fazemos maquete de tamanho real, protótipos, estudo de engenharia, estudo financeiro de viabilidade técnica e comercial. É uma etapa crucial, porque muitas vezes um grande conceito não se viabiliza." Se o produto satisfaz a todos, inicia-se a etapa final na qual o protótipo passa a ser fabricado em série.

**Propriedade intelectual.** Permeando todo esse processo, está a gestão da propriedade intelectual. "Antes de começar um novo projeto é importante saber o que já existe registrado ou patenteado. Contratamos um escritório de advocacia que faz buscas sobre o tema no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)". "Não havendo o risco de cópia, o projeto é levado adiante.

Costa diz que muitas vezes cede a patente para o cliente, em outras, fica com a patente e cede royalties. "A segunda opção é mais vantajosa para pequenas empresas, porque reduz o investimento no projeto", conclui.

Segundo a presidente da **Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI)**, Elisabeth Kasznar Fekete, a propriedade intelectual é um diferencial para o pequeno e médio empreendedor se destacar e crescer no mercado. "A conscientização está aumentando, mas ainda temos um longo caminho. Um dos papéis da **ABPI** é divulgar os benefícios do registro de marcas, patentes, **desenho industrial**, software, desenhos autorais e de novas variedades vegetais", afirma.

Para discutir a propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos, a ABPI realiza, a partir deste domingo (24) a 26 de agosto, o XXXIV

## Economia & Negócios

Continuação: Registro e patente protegem o negócio

Congresso Internacional da Propriedade Intelectual, no Sheraton São Paulo WTC Hotel, localizado na Avenida das Nações Unidas, 12.551 - Brooklin Novo - São Paulo. Outras informações no site [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br).

Elisabeth conta que, pela primeira vez, a ABPI vai apresentar como as pequenas e médias empresa podem ir à Bolsa de Valores e obter financiamento para se tornarem inovadoras e crescerem. "Na segunda-feira, teremos um painel sobre financiamento e acesso à Bolsa, mostrando as propostas voltadas à essas empresas."

Segundo ela, no final do congresso, a ABPI entregará ao governo uma série de propostas nas áreas de **biotecnologia**, **lei de inovação**, incentivos fiscais, **biodiversidade**, acesso a **recursos genéticos**, **desenho industrial**, **direito autoral** e **transferência de tecnologia**.

**Inovação.** No mercado desde 2010, a Desenharia Industrial Design é comandada pelo casal curitibano Daniel Rombaldi Genaro e Juliana Paula Rodrigues Genaro.

Segundo ele, cada vez mais as empresas buscam inovação e contratam escritórios de design de produtos para concretizarem seus projetos. "O designer está sendo mais difundido, há um crescimento ainda tímido, mas acredito que a tendência é melhorar cada

vez mais. Nossa empresa tem crescido entre 15% e 20% ao ano", comenta.

Genaro afirma que ao concluir um trabalho, sempre recomenda ao cliente que faça o registro do produto. "Mas até onde sei, apenas dois projetos foram registrados pelos meus clientes. Um é o Mr. Poops, um coletor higiênico mecânico de fezes canina. O outro é o Move, um braço articulado para monitores, que se adapta às necessidades ergonômicas do usuário", conclui.

Já o fundador da Fábio Pucca Desenhos Técnicos, afirma que muitas empresas não se preocupam em desenvolver um produto original. "Muitos trazem artigos da China e fazem moldes para começar o negócio. Ainda são poucas as empresas que investem em designer."

Pucca conta que também recomenda aos clientes que registrem os produtos que desenvolvem. "É importante por causa da facilidade que as pessoas têm de fazer cópias. Trabalhamos em cima de criatividade, conceitos e necessidades dos clientes. Isso tem um custo. Só com o registro é possível evitar as cópias ou punir quem as faz."

Veja também: [Uso da lei garante competitividade industrial](#)

## IG Leis & Negócios

Advocacia | 15:56

### Congresso em SP debate propriedade intelectual

 **Recomendar** Uma pessoa recomenda isso.

Compartilhe:



O 34º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI) terá pré-eventos, nos dias 22 e 23, em São Paulo. Um painel abordará “A atuação do Ministério das Relações Exteriores em matéria de propriedade intelectual – Interface com o INPI e a OMPI”, no sábado, às 16h.

O chefe da Divisão de PI do Ministério das Relações Exteriores, Marcelo Della Nina, debaterá com Fabricio Pasquot Polido, doutor em direito internacional pela USP e professor adjunto de Direito Internacional da UFMG. A moderação ficará a cargo dos coordenadores da Comissão de Direito Internacional da ABPI, André Oliveira e Claudio Barbosa.

“O evento tem como objetivo fornecer aos interessados uma visão prática da atuação do governo brasileiro na área de PI”, explica André Oliveira, do Daniel Advogados. O pré-evento será no Centro de Convenções do WTC, no Brooklin Novo, onde também acontecerá o Congresso da ABPI, de 24 a 26 de agosto.

**Autor:** [Marina Diana](#)

**Tags:**

## DCI

## Inovação I

Brasil investe só 1,2% do PIB em inovação.

Um estudo inédito da [Associação Brasileira da Propriedade Intelectual \(ABPI\)](#) sobre [Inovação](#) recomenda que, para o Brasil integrar-se às cadeias globais de valor e ganhar competitividade internacional, os investimentos das empresas em P&D, que hoje equivalem a 1,2% do PIB, precisam chegar, no médio prazo, ao patamar da China, de 1,8%, e, no longo prazo, ao nível dos países da OCDE, de 2,4%.

## DCI Online

## "Plano de Voo": Viral vai além das celebridades

POLÍTICA

O viral do banho de gelo tomou conta das redes sociais no Brasil e no mundo na última semana. E não foram só artistas, empresários e grandes personalidades que participaram da campanha de ajuda aos pacientes com Esclerose Lateral Amiotrófica (E-LA). A personagem virtual Lu, do [Magazineluiza.com](#), e até o celular S5 da Samsung entraram na onda do desafio do balde de gelo.

A coisa é simples: o desafiado deve tomar banho de água gelada, publicar a cena gravada nas redes sociais, doar uma quantia para a campanha e depois desafiar três amigos, que conseqüentemente devem repetir o feito em até 24 horas, incentivando as pessoas a divulgar a causa e contribuir com a doação.

A personagem Lu foi desafiada nas redes sociais pela Nokia e aceitou participar. Virtualmente, é claro, ela tomou o banho, fez a doação e desafiou outros amigos e clientes da empresa a fazerem o mesmo.

## Inovação I

Brasil investe só 1,2% do PIB em inovação.

Um estudo inédito da [Associação Brasileira da Propriedade Intelectual \(ABPI\)](#) sobre [Inovação](#) recomenda que, para o Brasil integrar-se às cadeias globais de valor e ganhar competitividade internacional, os investimentos das empresas em P&D, que hoje equivalem a 1,2% do PIB, precisam chegar, no médio prazo, ao patamar da China, de 1,8%, e, no longo prazo, ao nível dos países da OCDE, de 2,4%.

## Inovação II

O estudo da [ABPI](#) foi coordenado pelo economista Jorge Arbache, da UnB, e apresentado ontem aos participantes do XXXIV Congresso da [Propriedade Intelectual](#) da [ABPI](#). As vantagens comparativas do Brasil no campo da [inovação](#), segundo o estudo, in-

cluem as áreas de energias renováveis, agricultura, biodiversidade, óleo e gás, setoraeronáutico e moda.

## Linha direta com Argentina

O ministro do Turismo da Argentina, Carlos Enrique Meyer, vai encaminhar à Aerolíneas Argentinas a sugestão do Recife Convention & Visitors Bureau de um voo direto entre Buenos Aires e Recife. A diretoria da entidade e hoteleiros de Pernambuco apresentaram um plano de incentivo para atrair novas oportunidades de negócio e incrementar o fluxo de turismo.

## Radix inaugura 6º escritório

A Radix, de engenharia e software, segue com seu projeto de expansão. Depois de Houston, em 2013, a empresa inaugurou seu sexto escritório. Desta vez, em Foz do Iguaçu. A Radix tem sede no Rio e conta com escritórios em Belo Horizonte, Campinas e Curitiba. Em Foz, a Radix fechou projeto com a Itaipu Binacional para treinamento avançado em automação.

## Roupas S.A. e Catraca Livre

O Roupas S.A., marketplace de moda especializado em vestuário, lança em parceria com o Catraca Livre o projeto Primeira Vitrine, espaço voltado para universitários de moda. A iniciativa oferece aos estudantes a possibilidade de criar sua primeira loja virtual, além de comercializar e divulgar suas criações.

## Mediação empresarial

O Instituto dos advogados de São Paulo (IASP) programou para hoje uma mesa-redonda para debater "O que o advogado precisa saber sobre mediação empresarial?". A ideia é apresentar possíveis alternativas para dúvidas como: "quando devo usar a

## PUBLICAÇÕES

### Conjur

#### Financiamento de projetos inovadores é tema de congresso em São Paulo

20 de agosto de 2014, 18:01

[Imprimir](#) [Enviar por email](#) [f 27](#) [t 14](#) [s 0](#)

[Por Livia Scocuglia](#)

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi) concede cerca de 50% dos pedidos de patente que recebe, a maioria de empresas estrangeiras. Uma das causas desse índice é a falta de informação entre os inventores, principalmente na área de software, que não sabem como funciona o processo de concessão da patente. A avaliação é do chefe da divisão de computação eletrônica do Inpi **Antonio Carlos Souza**, para quem a cultura da propriedade intelectual e do direito autorial é pouco disseminada no país.

"Falta a percepção de que a proteção da Propriedade Industrial é um mecanismo que a pessoa dispõe para promover a inovação. Esse sentimento é mais promovido em países como EUA, Coréia e China, que está passando de um função de mero copiadores para desenvolvedores. A patente caminha junto com a tecnologia", diz

É para ajudar a reverter esse quadro que especialistas se reúnem no XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que ocorre entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O tema central do evento será "A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos".

Entre os temas em discussão estará o financiamento de empreendimentos inovadores. A presidente da ABPI **Elisabeth Kasznar Fekete** aponta que a simplificação dos processos societários, para acesso à abertura de capital, iniciativas da Finep (Financiadora de Estudos e Projetos, vinculada ao Ministério da Ciência e Tecnologia) e os sistemas de "anjos" são alguns mecanismos que geram oportunidades na área.

Presidente da "Anjos do Brasil", **Cassio Spina** afirma que o segredo para se conseguir um financiamento é identificar a finalidade para investimento e encontrar qual é o mais adequado. Ele explica que o "investidor anjo" é a melhor opção para os casos em que o protótipo ou conceito do produto ou serviço já estão prontos. Nessa modalidade, o "anjo" é uma pessoa física que investe o próprio capital em novos empreendedores, além de colocar à disposição sua experiência, conhecimento e rede de contatos.

Outra forma de financiamento é pelo fundo de investimento. Nesse caso, uma gestora recebe recursos e seleciona a empresa que receberá o capital. São vários os tipos de financiamento, e eles são divididos pelo valor disponível. Geralmente varia entre R\$ 200 mil e R\$ 500 mil por empresa.

#### O evento

O congresso é o maior do gênero na América Latina e reunirá magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais, como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a World Intellectual Property Organization (WIPO). Além dos debates sobre marcas, patentes, direitos autorais e temas ligados à economia do conhecimento, como financiamento e abertura de capital, o evento vai tratar de privacidade e distribuição de conteúdos na internet.

### Conjur



[Capa](#) [Seções](#) [Colunistas](#) [Anuários](#) [Anuncie](#)

[Livraria](#) [Lançamentos](#) [Mais vendidos](#) [Boletim Jurídico \(Clipping\)](#) [Cursos](#) [Busca de livros](#)

#### NOTAS CURTAS

### Luiz Zveiter apresenta emenda para ampliar tempo de mandatos no TJ-RJ

26 de julho de 2014, 06:52

[Imprimir](#) [Enviar por email](#) [f 95](#) [t 26](#) [s 0](#)

[Por Leonardo Lélis](#)

O desembargador Luiz Zveiter, ex-presidente do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, apresentou emenda ao regimento interno da Corte para que os cargos de direção sejam ocupados por até oito anos. A Lei Orgânica da Magistratura e a jurisprudência do STF não permitem a reeleição do presidente nem que os outros cargos sejam ocupados por mais de quatro anos. As eleições para a direção do TJ-RJ estão marcadas para dezembro.

#### Auxílio-educação

A desembargadora Leila Mariano, presidente do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, encaminhou à comissão de legislação da corte a minuta de um projeto de lei para dar auxílio-educação a dependente dos servidores e magistrados do TJ-RJ. O objetivo é que a implementação do benefício ocorra ainda durante o seu mandato na presidência.

#### Membro de peso

O Lide Justiça, presidido por Luiz Flávio Borges D'Urso, terá assento no Conselho Consultivo Interinstitucional, do TJ-SP. O objetivo do conselho é funcionar como um canal de comunicação entre instituições jurídicas e órgãos da sociedade civil. O Lide Justiça congrega 1.682 empresas, responsáveis por 52% do PIB privado brasileiro, segundo D'Urso.

#### A pedidos

A presidente do Superior Tribunal Militar, Maria Elizabeth Guimarães Teixeira Rocha, pretende instalar uma creche para atender filhos dos servidores do STM e das auditorias de Brasília, onde funciona a 11ª Circunscrição Judiciária Militar. A ideia é construir em um edifício próximo à corte. A criação da creche é exigência do Conselho Nacional de Justiça.



### LEIA TAMBÉM

#### NOTAS CURTAS

Notas Curtas: TJ-PB disponibiliza acórdãos logo após pronúncia

#### NOTAS CURTAS

Notas Curtas: OAB discute novo modelo de execução penal

#### NOTAS CURTAS

TJ de Goiás inaugura sistema de conciliação pré-processual

#### NOTAS CURTAS

Notas Curtas: TJ-MG terá presidente mais jovem de sua história

#### NOTAS CURTAS

Notas Curtas: Lista de devedores do

## PUBLICAÇÕES



### XXXIV CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

MAIS LIDAS



Sob o tema "A Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico", o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual reuniu, de 24 a 26 de agosto deste ano, no Sheraton World Trade Center, em São Paulo, as mais expressivas personalidades, nacionais e estrangeiras, envolvidas no debate e aperfeiçoamento da Propriedade Intelectual.

O evento contará com a participação de importantes entidades e órgãos de governo nacionais, como a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), bem como de entidades internacionais de PI, como a World Intellectual Property Organization (WIPO) e a International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI).

Mais informações aqui

Local: World Trade Center São Paulo - Events Center  
Data do evento: 22/08/2014 às 1000



16/09/2014  
13:38 - PROGRAMAS ESPORTE E LAZER DA  
CIDADE E VIDA SAUDÁVEL SELECIONAM  
TUTORES

05/09/2014  
10:38 - CENTRO DE TREINAMENTO  
ESPORTIVO DA UFMG OFERCE CURSO DE  
TREINADOR DE ATLETISMO

08/09/2014  
14:23 - UFMG TEM O MELHOR ENSINO DO  
PAÍS, SEGUNDO RANKING DA FOLHA

10/09/2014  
14:38 - UFMG RECEBE INSCRIÇÕES PARA  
PROJETO EDUCAÇÃO FÍSICA PARA  
TERCEIRA DADE

18/09/2014  
14:44 - ENFASE NA MANUTENÇÃO NA UFMG

## Proteger



Institucional

Início Sobre a empresa Nossa equipe Notícias Contato

### Serviços

- Registro de marcas
- Registro de patentes
- Desenho Industrial
- Outros serviços
- Pesquisa de satisfação

### Outras seções

- Notícias
- Nossa equipe

### Área restrita

Usuário:   
Senha:   
Login

### ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Fonte: abpi.empaia.com



## Economia em Conta Gotas

### ABPI promove em São Paulo grande evento de Propriedade Intelectual da América Latina



*Propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimento será tema de debates que acontecerão entre os dias 24 e 26 de agosto no Sheraton WTC Hotel*

*"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de*

*investimentos"* é o tema âncora do **XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI)**, que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Serviço:

### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo 1 Brasil

**27** (27-09-14) CURSO AVANÇADO DE PROCESSO CIVIL NA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

postado por host - setembro 27, 2014 16:38 ★★☆☆

**Prezados Associados e Colaboradores,**

Informamos que a **ABAPI** - Associação Brasileira dos Agentes de Propriedade Industrial, realizará o Curso Avançado de Processo Civil na Propriedade Industrial em Porto Alegre/ RS, conforme programa e ficha de inscrição em anexo.

As inscrições e maiores informações poderão ser feitas diretamente na **ABAPI**, por e-mail: [abapi@abapi.org.br](mailto:abapi@abapi.org.br) ou pelo telefone/fax (21) 2224-5378/5942.

Atenciosamente,

Secretaria ASPI

[aspi@aspi.org.br](mailto:aspi@aspi.org.br)

Ações: E-mail | Favoritos | Comentários (0)

**Jornal da Mulher**

**ABPI mostra estudo econômico inédito em Congresso Internacional**

*Apresentação aconteceu durante a abertura oficial do maior evento de Propriedade Intelectual da América do Sul*

Um estudo econômico sobre Propriedade Intelectual inédito do economista Jorge Arbach, professor da Universidade de Brasília (UNB), abriu os trabalhos no XXXVIII Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), que vai até terça, 26, no Sheraton WTC Hotel, em São Paulo. A análise destaca que empresas dos setores mais intensivos em conhecimento faturam e empregam mais, têm força de trabalho mais escolarizadas, pagam melhores salários e participam ativamente do comércio internacional.

O estudo, o primeiro sobre Inovação no Brasil com viés econômico, aponta que o País ocupa modesta 64ª posição no ranking mundial da Inovação da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (na sigla WIPO em inglês), muito atrás da Coreia (18ª), Malásia (32ª) e China (35ª), numa lista de 142 países. Esse desempenho decorre do baixo investimento das empresas em P&D combinado à uma economia muito centrada na produção e exportação de commodities.

Segundo o levantamento, o investimento em P&D das empresas brasileiras cresceu, mas ainda está muito aquém do necessário: era de 0,37% do PIB em 2000 e atualmente não chega a 0,6%, segundo a PINTEC/IBGE. As companhias americanas gastam 1,8% na Zona do Euro, o investimento é de 1,6%; e na China, 1,7%. O estudo sinaliza que o desinteresse pelos investimentos em inovação está ligado às características da economia brasileira, que tem apenas 5% de bens de alto valor agregado na atividade econômica, percentual que é de 30% em países como China e Malásia e 35% em Singapura e Costa Rica.

Arbach avalia que a Inovação brasileira precisa ser protagonizada pelo setor privado - e não pelo estado, dado que a grande maioria das patentes registradas no País serem do setor público. "Para ganhar competitividade internacional, as empresas devem investir mais em ciência e tecnologia, pesquisa e desenvolvimento e inovações de produtos e de processos", diz o economista.

Com presença de mil participantes, o evento teve como tema âncora "A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimento". Durante a abertura, a presidente da ABPI, Elisabeth Kasznar Fekete, leu um documento aos presidentes com um elenco de propostas formuladas pela ABPI para incentivar a Inovação no Brasil, entre elas a eliminação da instância de Anuência Prévia da Anvisa para análise das patentes farmacêuticas, a melhoria da infraestrutura do INPI, com a consequente redução do backlog de patentes, e a rejeição aos projetos legislativos em curso que reduzem ou suprimem a presença das marcas nas embalagens de produtos.

Durante a solenidade a ABPI entregou a Comenda Gama Cerqueira de Personalidade de Destaque em Propriedade Intelectual 2014 ao Ministro Sidnei Beneti, por conta dos altos serviços prestados à valorização da Propriedade Intelectual no Brasil. Com 43 anos nos tribunais, o Ministro Beneti atua ativamente nas decisões que envolvem a Propriedade Intelectual, possui muitas iniciativas de reformas legislativas e intensa atividade internacional.

Nos próximos dois dias serão tratados os assuntos mais relevantes que envolvem a proteção à Propriedade Intelectual como Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial. O evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet.

**DI Blasi Parente & Associados:**

# PUBLICAÇÕES

## Portal Investimento & Notícias

**CATHO** Investimentos e Notícias

O TEMPO ESTÁ PASSANDO.

HOME NOTÍCIAS FINANÇAS PESSOAIS ESTILO RECICLAGEM ÍNDICES BLOGS

Últimas Notícias: Esócia rejeita independência

Busca...

### ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

Agosto 5, 2014 Escrito por [Marina](#) Publicado em [Vida Corporativa](#)

0

[Twitter](#)

0

[curtir](#)

[Compartilhar](#)

0

[G+](#)

[in](#)

[Compartilhar](#)

Foto: Divulgação

ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

Lido 908

tamanho da fonte

[Imprimir](#)

[E-mail](#)

☆☆☆☆ (0 votos)

Propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimento será tema de debates que acontecerão entre os dias 24 e 28 de agosto no Sheraton WTC Hotel.

\*A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos\* é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 28 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais - como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) - além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho

Indicadores Econômicos

Os principais fechamentos do mercado financeiro do dia.

MAIS LIDAS ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Como lidar com um inimigo no trabalho

São Paulo está entre cidades com maior queda no preço do aluguel

Conexão Cambrial abre sua edição 2014 em 13 de setembro, Dia Nacional da Cachaça

Como se tornar um milionário

Presente do Dia das Crianças deve ser algo simples, diz educador financeiro

MAIS NOTÍCIAS

SOLUÇÃO CATHO EMPRESAS ATRAÇÃO DOS MELHORES

PUBLIQUE SUA VAGA AGORA

É SIMPLES. É GRÁTIS.

## Creectect. Eve

**creectect.eve** Ação em Eventos

Atividades Atuação Eventos Contato

### ABPI

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual - ABPI  
De 23 a 28 de Agosto de 2014 | Hotel Sheraton WTC - São Paulo - SP  
SITE: [www.regencyeventos.com.br](#)

Home Hospedagem Localização dos Hotéis

Home

ABPI 2014

De 23 a 28 de Agosto de 2014 | Hotel Sheraton WTC - São Paulo - SP  
SITE: [www.regencyeventos.com.br](#)

### ABPI

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

## Qualidade Online

### “ Congresso Internacional da Propriedade Intelectual



Abertura de capital e projetos de Inovação, conteúdo audiovisual pela Internet, lojas virtuais e grandes eventos esportivos são alguns dos temas que serão debatidos no XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), que acontece de 24 a 26 de agosto no hotel WTC São Paulo. Durante os debates, distribuídos em quatro plenárias e 14 painéis, homens de negócios, juízes, advogados, parlamentares e membros do governo discutirão “A Propriedade Intelectual como Fator de Crescimento Econômico, Competitividade Industrial e Atração de Investimento” sob os vieses das Patentes, Direito Autoral, Transferência de Tecnologia, Biotecnologia, Cultivares, Internet e outros temas de PI. Mais informações e inscrições: <http://www.abpi.org.br/congresso2014/>

## Última Instância



Especiais Notícias Opinião Painel Cursos e eventos L

Página de Última Instância e sua página inicial | Procurar no site | Inscreva-se em seu e-mail | RSS

**SEJAMOS TODOS MUSICAIS** 34ª EDIÇÃO  
**ABPI promove maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina**

Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimento será tema de debates entre os dias 24 e 26 de agosto, em São Paulo

Da Redação - 06/08/2014 - 18h16

Curtir 0 | Twostar 0 | 0 0

“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade Industrial e atração de Investimentos” e o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel.

O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais - como a OMC (Organização Mundial do Comércio) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) - além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraer, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

- » Biotética e Biodireito - O dever de viver e morrer com dignidade
- » Comissão de Direito Falimentar do IASP discute Recuperação Judicial
- » Tributaristas debatem práticas de gestão municipal
- » Curso de extensão “Oferta e proteção contratual no CDC”

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na Internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Ancine (Agência Nacional de Cinema) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Serviço:

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center - Av. das Nações Unidas, 12551 - Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

[www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

# PUBLICAÇÕES

## Blog Ancelmo Santana

sexta-feira, 8 de agosto de 2014

### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**  
XXXIV International Intellectual Property Congress

**Congresso, Pré-Evento e Programas Especiais da ABPI, Agosto 2014:**  
PI em suas várias vertentes, Workshops, BMF&BOVESPA, Networking.

**Agende-se e Conecte-se!**  
[www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

O Congresso Internacional da Propriedade Intelectual anual da ABPI é uma oportunidade rara de travar contato com a vanguarda do debate da Propriedade Intelectual. Ponto de encontro entre renomados especialistas do setor, homens de negócios, autoridades e profissionais de diversas áreas, o Congresso tem reunido cerca de 1.000 participantes. Na edição deste ano, além da Sessão Solene e da Palestra de Abertura de domingo e do debate essencial nas Plenárias e Painéis de segunda e terça feiras (para ver o programa, palestrantes, moderadores e debatedores acesse o link), envolvendo a Propriedade Intelectual em suas várias vertentes, o XXXIV Congresso da ABPI oferecerá aos participantes:

**O Pré-Evento das Comissões** - Debates com especialistas do meio jurídico, empresarial, consultivo, técnico, regulatório e outros, sobre as áreas multidisciplinares da Propriedade Intelectual, como Direitos Autorais, Transferência de Tecnologia, Marcas, Patentes, Desenho Industrial, Culturas, Software, Repressão às Infrções, Direito Internacional da PI, Solução de Controvérsias, Esportes, Indicações Geográficas, Direito da Concorrência.

Sábado, 23, das 14.00 às 18.00hs; domingo, 24, das 11.00h às 14.00hs, e a seguinte Programação Especial:

**Workshop EPO** - Organizado pela ABPI em parceria com o EPO - European Patent Office, com o objetivo de esclarecer sobre a prática profissional em patentes, incluindo redação de patentes, questões de polimorfos, entre outros tópicos, e dirigido a profissionais de áreas não jurídicas, como engenheiros, biólogos, químicos e demais áreas técnicas.

Sábado, 23, das 10h às 12.00h. Inscrições à parte pelo website da ABPI.

**Workshop EPI** - Organizado pela ABPI em parceria com a Escola Paulista de Magistratura, esta mesa redonda debaterá o "Contencioso de Marcas e Direitos Autorais: uma Inersão em Questões Judiciais Seleccionadas", sendo dirigido aos operadores do Direito, no sistema da Propriedade Intelectual.

Sábado, 23, das 10h às 12.00h. Inscrições à parte pelo website da ABPI.

**Visitas à BMF&Bovespa** - Opcional, estas visitas guiadas terão transporte e programação que inclui noções sobre os segmentos e etapas de atuação dos mercados da Bolsa, listagem, autorregulação e funcionamento do pregão, interagindo-se à temática "Abertura de Capital e Outros Mecanismos de Financiamento dos Projetos de Inovação - Estratégias e Oportunidades", da Plenária I do Congresso.

Sábado, 23, às 10h, e segunda, 25, às 13h, em português; ou sábado, 23, e segunda, 25, às 15h, em inglês. Inscrições à parte pelo website da ABPI.

Quanto aos Jantares de Networking, os participantes do Congresso serão brindados com duas costosas recepções: coquetel com jantar de domingo, após a Abertura, e jantar informal de networking de segunda feira, oportunidades imperdíveis de relacionamento com os seus pares e os principais parceiros da ABPI, entidades e autoridades ligadas ao tema da Propriedade Intelectual.

Abertura Solene, domingo, 24, às 17.30hs.  
Segunda, 25, Jantar às 19h30m.

Até breve!

## Banas Qualidade

EDUCAÇÃO | LÍNGUA VIRTUAL | TUDO SOBRE CERTIFICAÇÃO | PRÊMIO GESTÃO BANAS | BANAS METROLOGIA | FALE CONOSCO | EMPREENDEDOR

**Banas BO** PUBLICIDADE

Minitab 17 Agora em Português

Portal Banas Qualidade | Notícias Banas Qualidade | Qualidade em Destaque

Notícias de Qualidade | Artigos de Qualidade | Jornal SCInternacional | Guia de Empresas | Prêmios | Cursos de Qualidade

PORTAL BANAS QUALIDADE :: CONTEÚDO » Notícias

**07/08/2014 - Pesquisa: as empresas feitas para clientes**

**Da Redação**

Com o intuito de entender e comprovar a tese de que as "Empresas feitas para o cliente" são as empresas mais capacitadas a sobreviver e se desenvolver de maneira saudável e lucrativa, principalmente nesta época de mercados altamente competitivos e em eterna mutação, a DOW Strategy Partners, consultoria 100% nacional focada em estratégia corporativa, foi a campo ouvir 156 CEOs e 432 executivos de marketing, gestão de clientes e comunicação corporativa de empresas de grande porte (Top 1000), de setores diversos, a fim de identificar as melhores práticas estratégicas, gerenciais, operacionais e relacionais que englobam suas relações com clientes e consumidores.

Como referência, uma "Empresa feita para o cliente" é aquela que constrói, ao longo do tempo, maior valor para si, seus acionistas, clientes e demais stakeholders a partir do foco, da excelência e da racionalidade na escolha de estratégias, práticas e operações do dia a dia, capazes de entregar e produzir maior satisfação e encantamento para seus clientes de maneira consistente, criativa e alinhada à sua proposta de valor. O cenário alerta que empresas modernas não poderão mais elaborar o seu planejamento estratégico priorizando apenas os acionistas e outros stakeholders em relação aos clientes e consumidores. Afinal, o papel da empresa é otimizar a equação de valor entre acionistas, clientes e consumidores (seus principais stakeholders, que aportam recursos continuamente na empresa) e não somente maximizar valor para um ou para outro, em detrimento do outro. De acordo com a pesquisa, esta realidade é existente para 82% das companhias entrevistadas que apontam clientes e consumidor como os públicos mais importantes dentro de sua estratégia geral.

Em contrapartida, para as instituições dependentes de intermediários - como seguradoras e organizações com força de vendas door to door, 87% alegam igualdade de pesos entre cliente direto (revendedores, distribuidores e corretores, dentre outros) e o usuário final. Apenas 9% dos entrevistados creem que o acionista é o principal cliente da empresa. Somente 6% das companhias questionadas mensuram valor econômico do cliente em relação ao valor da empresa, atualmente. Com isso, a análise emerge que ainda não há, de maneira nítida, a cultura e o prontidão para se gerenciar os clientes e consumidores como ativo de valor.

**Qualidade: Notícias**

18/08/2014 21:29:23  
De requisitos dos aparelhos eletrônicos de smartphones no Apple

17/08/2014 19:30:58  
As desobediências em: renovações anticorrupção aplicadas antes submissão emélicas

18/08/2014 19:49:54  
Sistemas de produção controla emergências atmosféricas

17/08/2014 19:31:04  
De requisitos para integridade para valores finaliza

10/08/2014 20:37:07  
Quando o bom atendimento vai vir obrigatório?

06/08/2014 20:01:57  
No Instituto, mensalmente se empoche Audi controla

03/08/2014 21:38:22  
Cursos: Capacitação e Formação na M&P

07/08/2014 20:33:19  
Curso: Inspeção de Conformidade

## Daniel Advogados

**DANIEL ADVOGADOS**  
PROPRIEDADE INTELECTUAL

Curir 1,6 mil Twitter

English Version | Home | Contate-nos | Carreira

Quem Somos | Profissionais | Áreas de Atuação

Home > Notícias e Publicações > Eventos

**Eventos**

Para maiores informações, clique aqui.

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**

Tweetar

Sob o tema "A Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico", o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual - ABPI, o maior do gênero na América Latina, reunirá, de 24 a 26 de agosto deste ano, no Sheraton WTC, em São Paulo, as mais expressivas personalidades, nacionais e estrangeiras, envolvidas no debate e aperfeiçoamento da Propriedade Intelectual.

Para maiores informações, clique aqui.

**9th Edition of the IP Summit - Patents, Trademarks, Copyright**

Tweetar

## Sedetec

English Portuguese (Brazil) Acessar

Buscar no Site

**SEDETEC**  
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

PÁGINA INICIAL | SEDETEC | PARA COMUNIDADE UFRGS | PARA EMPRESAS | NOTÍCIAS | FALE CONOSCO

Você está aqui: Página Inicial > Notícias > XXXIV Congresso Internacional de Propriedade Intelectual

**XXXIV CONGRESSO INTERNACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Divulgação do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual - ABPI

## PUBLICAÇÕES

### AgroBio Brasil

#### EVENTOS



Evento: XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual – ABPI

Data: 24 a 26 de agosto de 2014

Local: World Trade Center São Paulo Events Center • Av. das Nações Unidas, 12.551 • Brooklin Novo • São Paulo • Brasil

Mais informações: [www.abpi.org.br/congresso2014](http://www.abpi.org.br/congresso2014)

### Sistema Brasileiro de Agro Indústria



Home > Notícias > Geral / Notícias

Publicado em 06 de agosto de 2014

#### ABPI promove maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

[Facebook](#) [Google+](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Print](#) [Share](#)

Propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimento será tema de debates que acontecerão entre os dias 24 e 26 de agosto no Sheraton WTC Hotel

"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido como um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Fonte: ABPI

### Peativo

#### ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido como um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Serviço:

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo – São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

### Montaury Pimenta & Vieira de Mello

#### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI 10/6/2014

Informamos que o sócio Luiz Edgard foi convidado a participar, como moderador, no Painel 4 do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI - Associação Brasileira da Propriedade Intelectual, que ocorrerá no dia 25 de agosto de 2014, das 14h30 às 16h30, no Centro de Convenções do WTC, localizado na Av. das Nações Unidas, 12.551 - Brooklin Novo - São Paulo.

O quarto painel tratará do tema "Balanço da efetividade da Propriedade Intelectual para o êxito de grandes eventos desportivos, patrocínio de atletas e uso de sua imagem", e contará com a participação do Dr. Pedro Viconti, da Coca-Cola e do Dr. Felipe Ezabella, da Goffi Scartezzini Advogados Associados, ambos palestrantes e do Dr. Peter Eduardo Siemsen, da Dannemann Siemsen como debatedor.

## Radar Econômico

### Desenvolvimento econômico será tema de Congresso da ABPI em São Paulo



"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANcine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

#### Serviço:

#### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo I Brasil

## Economia Online

### Congresso da ABPI em SP vai discutir Economia virtual



"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANcine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

#### Serviço:

#### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo I Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

Menu Negócios e Finanças

## Economia do Conhecimento e Abertura de Capital em Congresso da ABPI



“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos” é o tema âncora do **XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI)**, que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANCine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

**Serviço:**

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

## Planeta Business

ABPI debate Propriedade Intelectual em Congresso em SP



“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos” é o tema âncora do **XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI)**, que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANCine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

**Serviço:**

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

Panorama Brasil

ago  
11

Congresso da ABPI em SP deve reunir mil participantes



“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos” é o tema âncora do **XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI)**, que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANcine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido como um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

**Serviço:**

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

Seleção de Notícias

AGO  
11

Congresso da ABPI em SP deve reunir mil participantes



“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos” é o tema âncora do **XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI)**, que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANcine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido como um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

**Serviço:**

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

### Olho Vivo

ABPI promove em São Paulo grande evento de Propriedade Intelectual da América Latina

[Deixe um comentário](#)



“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos” é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANCine) e a Motion Pictures Association. A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI. Serviço: XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo – São Paulo | Brasil Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

### Jornal dos Jornais

Desenvolvimento econômico será tema de Congresso da ABPI em São Paulo



“A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos” é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANCine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. “O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros”, afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Serviço:

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

## Comunicolândia

### Congresso da ABPI em SP vai discutir Economia virtual



"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido como um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Serviço:

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

## Brasil Economia

### ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

81 Notícias 1 mês atrás

8+1 0 8 0

#### The Best Sao Paulo Hotels

escapcollection.com

Enjoy Outstanding Benefits in the 6 Finest Hotels in Sao Paulo !



"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais – como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) – além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de Inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido como um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

Serviço:

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

World Trade Center São Paulo Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo – São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

## Gazeta do Advogado

### EVENTOS ESPECIALIZADOS MOVIMENTAM O MERCADO JURÍDICO



Com o tema "A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos", o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento é o maior do gênero na América Latina e reunirá grandes especialistas do setor entre eles, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais - como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) - além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras.

A programação do Congresso este ano inclui, ainda, visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país unido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecido um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da ABPI.

#### Debates sobre Direito Tributário

Também em São Paulo, será realizada a 3ª Edição do "Jornadas de Debates sobre Contencioso Tributário - Administrativo Judicial", que irá reunir os principais nomes da Advocacia Tributária, autoridades fazendárias e membros dos tribunais superiores em torno da discussão de temas e debates de casos atuais no âmbito tributário. O evento acontecerá nos dias 28 e 29 de agosto, na sede da Fecomercio-SP.

O evento é apresentado de forma pragmática e possui uma dinâmica de debates, discussões e estudos de casos com mesas e painéis de apresentação e debates no modelo "talk-show", propiciando uma melhor dinâmica de comunicação e interação dos participantes com os expositores e debatedores.

#### Arbitragem em pauta

Já no dia 26 de agosto será realizado o seminário "A Arbitragem no Direito Societário", no Instituto dos Advogados Brasileiros, no Rio de Janeiro. A advogada Ana Tereza Basilio, do escritório Basilio Advogados, ministrará palestra sobre "Medidas de urgência na Arbitragem". Também participam do evento os advogados Nelson Eizirik e Larissa Teixeira falando, respectivamente, sobre "A cláusula compromissória no acordo de acionistas e no Estatuto Social e as operações de reestruturação societária" e "Responsabilidade dos administradores de sociedades anônimas".

#### Serviço:

XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

24,25 e 26 de agosto de 2014

World Trade Center São Paulo Events Center - Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo - São Paulo | Brasil

Site: [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

## Leis e Negócios

Advocacia | 15:56

### Congresso em SP debate propriedade intelectual



Uma pessoa recomendou isso. Seja o primeiro entre seus amigos.



O 34º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI) terá pré-eventos, nos dias 22 e 23, em São Paulo. Um painel abordará "A atuação do Ministério das Relações Exteriores em matéria de propriedade intelectual – Interface com o INPI e a OMPI", no sábado, às 16h.

O chefe da Divisão de PI do Ministério das Relações Exteriores, Marcelo Della Nina, debaterá com Fabricio Pasquot Polido, doutor em direito internacional pela USP e professor adjunto de Direito Internacional da UFMG. A moderação ficará a cargo dos coordenadores da Comissão de Direito Internacional da ABPI, André Olveira e Claudio Barbosa.

"O evento tem como objetivo fornecer aos interessados uma visão prática da atuação do governo brasileiro na área de PI", explica André Oliveira, do Daniel Advogados. O pré-evento será no Centro de Convenções do WTC, no Brooklin Novo, onde também acontecerá o Congresso da ABPI, de 24 a 26 de agosto.

## ICAMP

### ICAMP MARCAS E PATENTES NO XXXIV CONGRESSO INTERNACIONAL DA ABPI

Entre os dias 24 e 26 de Agosto acontecerá em São Paulo, no hotel Sheraton WTC, o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI (Associação Brasileira da Propriedade Intelectual). O maior evento da América Latina a respeito do assunto, este ano abordará o tema "A Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico". Durante três dias - em programação distribuída em plenárias e painéis - juizes, homens de negócios, membros do governo, advogados, acadêmicos e outros especialistas na matéria do mundo inteiro debaterão, entre outros, temas da Propriedade Intelectual ligados a Patentes, Direito Autoral, Transferência de Tecnologia, Biotecnologia, Cultivares, Internet e Esportes.

A ICAMP MARCAS E PATENTES estará Evento nas presenças do Dr. Adauto Emerenciano e Fernanda Emenrenciano.

Mais informações sobre o evento, participantes e temas a serem discutidos podem ser encontradas em: <http://www.abpi.org.br/congresso2014/default.asp> (fonte e créditos de imagem).

## EEFTO

### XXXIV CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Tamanho do texto  

 Curtir  0  Compartilhar  Tweet  0  +1  0  Imprimir

Sob o tema "A Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico", o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual reunirá, de 24 a 26 de agosto deste ano, no Sheraton World Trade Center, em São Paulo, as mais expressivas personalidades, nacionais e estrangeiras, envolvidas no debate e aperfeiçoamento da Propriedade Intelectual.

O evento contará com a participação de importantes entidades e órgãos de governo nacionais, como a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), bem como de entidades internacionais de PI, como a World Intellectual Property Organization (WIPO) e a International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI).

Mais informações [aqui](#).

Local: World Trade Center São Paulo - Events Center  
Data do evento: 22/08/2014 às 1000

## Jus Brasil

### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI aborda Critérios de Patenteabilidade de Invenções Biotecnológicas

Salvar • 0 comentários • Imprimir • Reportar

---

Publicado por **Marcello Pupo** - 3 semanas atrás

Luiz Henrique O. Do Amaral, sócio do escritório Dannemann Siemsen, será moderador do painel "Critérios de Patenteabilidade de Invenções Biotecnológicas", do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual, promovido pela Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), às 09h, no dia 26 de agosto de 2014, no Sheraton WTC, em São Paulo.

O painel abordará a biotecnologia no centro da Pesquisa e Desenvolvimento. As invenções biotecnológicas, a sua caracterização, os critérios de patenteabilidade e os avanços desta indústria. Noções jurídicas e técnicas em busca do aprimoramento da indústria.

Informações adicionais em [www.abpi.org.br](http://www.abpi.org.br)

**ABEQ**

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI)**

De: 24/08/2014 a 26/08/2014

**Congresso da ABPI é o maior do gênero na América Latina**

Abertura de capital e projetos de inovação, conteúdo audiovisual pela Internet, lojas virtuais e grandes eventos esportivos são alguns dos temas que serão debatidos no XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), que acontece de 24 a 26 de agosto no hotel WTC São Paulo. Durante os debates, distribuídos em quatro plenárias e 14 painéis, homens de negócios, juizes, advogados, parlamentares e membros do governo discutirão "A Propriedade Intelectual como Fator de Crescimento Econômico, Competitividade Industrial e Atração de Investimento" sob os vieses das Patentes, Direito Autoral, Transferência de Tecnologia, Biotecnologia, Cultivares, Internet e outros temas de PI.

Para o XXXIV Congresso, que já tem patrocínios confirmados da Souza Cruz, Monsanto, Philip Morris, Boticário, Petrobras e CNI, estão sendo esperados cerca de 1000 participantes, entre muitos estrangeiros, o que confirma o evento como o maior do gênero na América Latina. Com a coordenação geral da presidente da ABPI, Elisabeth Kasznar Fekete, o Congresso deste ano terá programação especial, que inclui visita opcional, na segunda, 25, à BM&FBOVESPA, além dos workshops das Comissões de Estudos da ABPI, do Escritório Europeu de Patentes e com magistrados.

Entre os palestrantes do evento já estão confirmadas a presença do presidente do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), Otávio Brandelli, do consultor J. Welby Leaman, do Trade Counsel House Ways & Means Committee Subcommittee on Trade e de Franklin Luzes, diretor da Microsoft Ventures Brasil. Participarão também do Congresso representantes de empresas (Coca-Cola, Embrapa, Basf, Globo, GE, Motion Pictures), entidades internacionais (OMC - Organização Mundial do Comércio, United States Council, ASIPI - Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual), nacionais (Interfarma - Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa, ABES - Associação Brasileira das Empresas de Software, ANCINE - Agência Nacional do Cinema, ANPEI - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras), instituições de ensino e pesquisa (UNICAMP - Universidade de Campinas, USP - Universidade de São Paulo).

O jantar de confraternização, na terça, 26, tradicionalmente oferecido pelos escritórios de advocacia associados à ABPI, já tem confirmados os patrocínios de Abreu Merkl; Bhering Advogados; Camelier Advogados Associados; City Patentes e Marcas; David do Nascimento Advogados Associados; Daniel Advogados Propriedade Intelectual; Dannemann Siemsen; Di Blasi Parente & Associados; Gusmão & Labrunie Propriedade Intelectual; Herrero & Associados; Montaury Pimenta Machado & Vieira de Mello; Müller & Mazzonetto; Murta Goyanes Advogados; Pinheiro Neto Advogados; Pinheiro, Nunes, Arnaud e Scatamburlo Advogados; Ricci Propriedade Intelectual; Soerensen Garcia Advogados Associados; e Trench, Rossi e Watanabe Advogados.

Durante o evento a ABPI colocará à disposição dos participantes sua sede em São Paulo e também aplicativos para celulares. As inscrições para o XXXIV Congresso podem ser feitas diretamente no site do Congresso: [www.abpi.org.br/congresso2014](http://www.abpi.org.br/congresso2014).

**Portal Eventos**



XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual	
Data do Evento	24/08/2014 até 26/08/2014
Contato:	<a href="http://www.abpi.org.br">www.abpi.org.br</a>
Realização:	Associação Brasileira de Propriedade Intelectual
Organização:	Associação Brasileira de Propriedade Intelectual
Cidade	São Paulo / SP
Local	Sheraton São Paulo WTC Hotel
Site	<a href="http://www.abpi.org.br">http://www.abpi.org.br</a>

O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais - como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) - além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

Vitrine Tecnológica



NOVIDADES LDSOFT EXCLUSIVAS  
PARA A ABPI 2014

SISTEMAS INTEGRADOS | ANTERIORIDADE  
**WEBSEEK** | ESTATÍSTICA  
| JURISPRUDÊNCIA

**APOL** BUSCAJUNTA

XXXIV Congresso Internacional  
de Propriedade Intelectual ABPI  
**24 a 26 de Agosto**  
Sheraton São Paulo WTC Hotel  
Estandes 10 e 11

ANCINE

**ANCINE participa de congresso sobre propriedade intelectual em São Paulo**

Rosana Alcântara, diretora da Agência, participará de painel no dia 26 de agosto, às 9h

A diretora da ANCINE Rosana Alcântara participará, no próximo dia 26 de agosto, do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que acontece no hotel Sheraton WTC, em São Paulo.

O congresso, destinado a empresários, advogados, acadêmicos, membros do Executivo, Legislativo e Judiciário e demais interessados no tema, tem início no domingo, dia 24, e debaterá a propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico do país.

Rosana participará do painel "A ANCINE e a distribuição de conteúdo audiovisual pela Internet", falando sobre a distribuição de conteúdo audiovisual pela Internet à luz do marco regulatório da Agência Nacional do Cinema e de sua missão institucional. O painel começa às 9h, e contará também com a presença de Ricardo Castanheira, diretor-geral da Motion Picture Association América Latina; de Oscar Vicente Simões de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de TV por Assinatura – ABTA; e com a moderação de Maria Cristina Machado Cortez, da Andrioli, Giacomini, Porto e Cortez Advogados.

O congresso também debaterá temas como Abertura de capital e outros mecanismos de financiamento dos projetos de inovação; Acervos digitais e acesso ao patrimônio cultural; Games como modelos de negócio; Valor de marcas que deixam de ser usadas após fusões e aquisições e estratégias de mercado; entre outros.

Para mais informações, acesse o site do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI).



## Gusmão & Labrunie

### Gusmão & Labrunie no XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual



Gusmão & Labrunie estará presente nos dias 24 a 26 de agosto no XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI, o maior e mais importante evento da área no Brasil.

Referência em Propriedade Intelectual, o congresso ocorrerá este ano em São Paulo, no Sheraton WTC e terá como tema "A Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico".

A sócia Ana Paula Celidonio será coordenadora da comissão de Estudo "Desenho Industrial Mudanças no setor de Desenhos Industriais no INPI".

O sócio Jacques Labrunie será palestrante do painel "O Papel Fundamental das Marcas e do Trade Dress no alto Reconhecimento dos Produtos e sua Importância no Direito da Concorrência".

Além de participar do congresso, o escritório está patrocinando o Jantar de Confraternização do congresso, que ocorrerá no dia 25 de agosto.

Os sócios José Roberto Gusmão, Laetitia d'Hanens, Fernando Eid Philipp, João Vieira da Cunha, os advogados Thiago de Souza e Carolina Lanza Brewer Pereira Freire e os especialistas em patentes Carolina Nakata e Arthur Schaal também estarão presentes no evento.

## Andef

### São Paulo sedia o 34º Congresso de Propriedade Intelectual, de 24 a 26 de agosto

Sob o tema 'A Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico', o XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI), o maior do gênero na América Latina, reunirá entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton WTC, em São Paulo, as mais expressivas personalidades, nacionais e estrangeiras, envolvidas no debate e aperfeiçoamento da Propriedade Intelectual.

Recomendar 0 Tweetar 1 8+1 0



O evento que tem o apoio da Andef - e na sua edição de 2013 contou com a presença de mais de 1.000 participantes - contará com a participação de importantes entidades e órgãos de governo nacionais, como a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), bem como de entidades internacionais de PI, como a World Intellectual Property Organization (WIPO) e a International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI).

No dia 25, acontece o sétimo painel que visa a 'Propriedade Intelectual na Agroindústria', entre às 17h e 18h30. A importância indelével do setor agroindustrial ao Brasil e o papel do sistema da Propriedade Intelectual na gestão e proteção da inovação focada no setor e, os principais desafios dos empresários e dos pesquisadores com experiências recentes, serão abordados pelo Luiz Carvalho (presidente da ABAG); Roberto Almeida (Supervisor da Coordenadoria de Propriedade Intelectual - EMBRAPA) e pelo José Eduardo Moraes (Regional Regulatory Director Latin America - BASF - The Chemical Company), com o Gustavo Morais (Dannemann Siemsen) sendo moderador do painel.

Durante três dias - em programação distribuída em plenárias e painéis - juizes, homens de negócios, membros do governo, advogados, acadêmicos e outros especialistas na matéria debaterão, entre outros, temas da Propriedade Intelectual ligados a Patentes, Direito Autoral, Transferência de Tecnologia, Biotecnologia, Cultivares, Internet e Esportes.

## ABES Software

### ABES participa do Congresso Internacional da Propriedade Intelectual

18/08/2014

*Sob o tema a "Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico", o congresso acontece de 24 a 26 de agosto e reunirá as mais expressivas personalidades nacionais e estrangeiras, envolvidas no debate e aperfeiçoamento da Propriedade Intelectual*

A ABES participa do **XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI**, que acontece de 24 a 26 de agosto, no Sheraton WTC, em São Paulo. Sob o tema a "Propriedade Intelectual como Fator Essencial ao Crescimento Econômico", o congresso reunirá as mais expressivas personalidades nacionais e estrangeiras, envolvidas no debate e aperfeiçoamento da Propriedade Intelectual.

Durante três dias - em programação distribuída em plenárias e painéis - juizes, homens de negócios, membros do governo, advogados, acadêmicos e outros especialistas na matéria debaterão, entre outros, temas da Propriedade Intelectual ligados a Patentes, Direito Autoral, Transferência de Tecnologia, Biotecnologia, Cultivares, Internet e Esportes.

**No dia 26 de agosto**, Dr. Manoel Antônio dos Santos, diretor Jurídico da ABES, participará do **Painel – Lojas Virtuais** - venda de produtos falsificados e uso de marcas de terceiros: questões cíveis e penais, que abordará perdas reais para os titulares de marcas objeto de vendas de réplicas ou contrafações em Lojas Virtuais. Além dos desafios propostos pela democratização no acesso aos itens de consumo e os riscos da falsificação e violação sistemática dos direitos de Propriedade Intelectual; respostas cíveis e penais.

O evento - que em sua versão em 2013 teve a presença de cerca de 1.000 participantes - contará com a participação de importantes entidades e órgãos de governo nacionais, como a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), bem como de entidades internacionais de PI, como a World Intellectual Property Organization (WIPO) e a International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI).

#### AGENDA

#### XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI

**Data: 24 a 26 de agosto**

Local: Sheraton WTC

Endereço: Av. das Nações Unidas, 12551 – Brooklin Novo  
São Paulo | Brasil

Data: 26 de agosto - 09h00 – 10h30

### Aqui Acontece

## Ancine participa de congresso sobre propriedade intelectual em São Paulo



A diretora da ANCINE Rosana Alcântara participará, no próximo dia 26 de agosto, do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação [Brasileira](#) de Propriedade Intelectual (ABPI), que acontece no hotel Sheraton WTC, em São Paulo.

O congresso, destinado a empresários, advogados, acadêmicos, membros do [Executivo](#), Legislativo e Judiciário e demais interessados no tema, tem início no domingo, dia 24, e debaterá a propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico do país.

Rosana participará do painel "A ANCINE e a distribuição de conteúdo audiovisual pela Internet", falando sobre a distribuição de conteúdo audiovisual pela Internet à luz do marco regulatório da Agência Nacional do Cinema e de sua missão institucional. O painel começa às 9h, e contará também com a presença de Ricardo Castanheira, [diretor](#)-geral da Motion Picture Association América Latina; de Oscar Vicente Simões de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de TV por Assinatura – ABTA; e com a moderação de Maria Cristina Machado Cortez, da Andrioli, Giacomini, Porto e Cortez Advogados.

O congresso também debaterá temas como Abertura de capital e outros mecanismos de financiamento dos projetos de inovação; Acervos digitais e acesso ao patrimônio cultural; Games como [modelos](#) de negócio; Valor de marcas que deixam de ser usadas após fusões e aquisições e estratégias de mercado; entre outros.

## Investimentos e Notícias

### ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

Agosto 5, 2014 Escrito por Marina Publicado em Vida Corporativa

0

Tweetar

0

Curtir

Compartilhar

0

8+1

in

Compartilhar

00

Lido 025

tamanho da fonte

- +

Imprimir

E-mail

☆☆☆☆☆

(0 votos)



Foto: Divulgação

ABPI promove em São Paulo maior evento de Propriedade Intelectual da América Latina

Propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimento será tema de debates que acontecerão entre os dias 24 e 26 de agosto no Sheraton WTC Hotel.

"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, o maior do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogado, autoridades de governo, e dirigentes de entidades internacionais - como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) - além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, Direito Autoral, Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a distribuição de conteúdo na internet. O Congresso da ABPI, entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (Ancine) e a Motion Pictures Association.

## ABAR

### ANCINE - PARTICIPA DE CONGRESSO SOBRE PROPRIEDADE INTELECTUAL EM SÃO PAULO

on 21 Agosto 2014.

A diretora da Agência Nacional do Cinema - ANCINE Rosana Alcântara participará, no próximo dia 26 de agosto, do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira de Propriedade Intelectual (ABPI), que acontece no hotel Sheraton WTC, em São Paulo.

O congresso, destinado a empresários, advogados, acadêmicos, membros do Executivo, Legislativo e Judiciário e demais interessados no tema, tem início no domingo, dia 24, e debaterá a propriedade intelectual como fator de desenvolvimento econômico do país.

Rosana participará do painel "A ANCINE e a distribuição de conteúdo audiovisual pela Internet", falando sobre a distribuição de conteúdo audiovisual pela Internet à luz do marco regulatório da Agência Nacional do Cinema e de sua missão institucional. O painel começa às 9h, e contará também com a presença de Ricardo Castanheira, diretor-geral da Motion Picture Association América Latina; de Oscar Vicente Simões de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de TV por Assinatura – ABTA; e com a moderação de Maria Cristina Machado Cortez, da Andrioli, Giacomini, Porto e Cortez Advogados.

O congresso também debaterá temas como Abertura de capital e outros mecanismos de financiamento dos projetos de inovação; Acervos digitais e acesso ao patrimônio cultural; Games como modelos de negócio; Valor de marcas que deixam de ser usadas após fusões e aquisições e estratégias de mercado; entre outros.

### Super Informado

#### Congresso da ABPI debate tecnologia e inovação

A tecnologia dos computadores ganhou espaço na programação do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (ABPI). "Reivindicações de patentes implementadas por programas de computador" é o título de uma das mesas no encontro, que acontece em São Paulo.

Software, patentes, aplicações e processos, bem como a interação entre os elementos de inovação mais presentes na indústria de comunicações e tecnologia, estarão em discussão nesta terça-feira, durante o evento, no Centro de Convenções do WTC.

Os casos internacionais e a experiência prática no Brasil servirão de inspiração para as discussões, de acordo com Rana Gosain, do Daniel Advogados, um dos integrantes da mesa, ao lado de Antonio Carlos Abrantes, do INPI, e Philip R. Wadsworth, da Global IP Qualcomm.

Durante o dia também serão debatidos temas como "Lojas virtuais – venda de produtos falsificados e uso de marcas de terceiros: questões cíveis e penais"; "PI e segunda tela ("second screen"): conteúdo autoral em qualquer lugar, a qualquer hora"; e "Privacidade, Big Data e propriedade de base de dados".

#### Brasil ganha câmara arbitral especializada em TI e e-Commerce

*NEGÓCIOS*

Além de casos envolvendo fraudes e golpes eletrônicos, violação à privacidade, desenvolvimento de software, contratos e projetos de TI, CIAMTEC também atuará em disputas por domínios de internet

O Brasil já conta com uma Câmara de Arbitragem independente para solução de litígios e conflitos envolvendo fraudes e golpes eletrônicos, concorrência desleal, violação à privacidade, compras coletivas, desenvolvimento de software, mídia digital, contratos e projetos de TI, licitações em informática, dinheiro virtual, dentre outros assuntos. A arbitragem é um modo de solução mais rápido e menos oneroso para as empresas.

Foi instalada no país a CIAMTEC - Câmara Internacional de Arbitragem e Mediação em Tecnologia da Informação, E-commerce e Comunicação. Estabelecida no Brasil em 2013, iniciou suas atividades recentemente, atuando como um Tribunal de Arbitragem composto por especialistas em Leis e Direito aplicável à tecnologia da informação, que podem decidir controvérsias e questões jurídicas, desde que nomeados pelas partes, conforme orienta a Lei da Arbitragem.

Com sede em São Paulo e escritórios em outras capitais brasileiras (entre elas Curitiba, Rio e Goiânia), a Câmara tem estrutura para resoluções de litígios simultâneos, proporcionando maior celeridade aos processos, realizando encontros e audiências inclusive através de videoconferências, com a participação dos envolvidos em um processo, mesmo que à distância.

"Com a popularização da rede, aumento das compras virtuais e transações eletrônicas, presenciamos um aumento considerável de questões polêmicas e controvertidas na internet, que muitas vezes são apresentadas a julgadores que, sem experiência em

tecnologia, correndo o risco de tomar decisões desafortunadas e inseguras. Pensando nisso, oferecemos às empresas e aos cidadãos a possibilidade de elegerem árbitros com profundo conhecimento no tema, que poderão direcionar as medidas que podem ser tomadas, diante de casos envolvendo as constantes transformações tecnológicas" comenta José Milagre, árbitro fundador e idealizador do projeto.

A busca por decisões acertadas motivou o publicitário paulista Marco Ribeiro a procurar a CIAMTEC. Dono de uma agência de publicidade que desenvolve produtos para a internet, o publicitário adota em seus contratos a cláusula compromissória, onde diante de um litígio, um árbitro da Câmara será designado para sua discussão e resolução. "Lidamos com muitas questões que envolvem publicidade digital, tecnologia, aplicativos, licenças, com termos e contratos específicos, e por isso, procuramos a segurança jurídica necessária para que eventuais discussões sejam apreciadas por quem minimamente entenda do que estamos falando".

Outro assunto abordado pela CIAMTEC é a disputa por domínios na Internet. Desde 2012, o Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br), órgão que operacionaliza as decisões do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), tem um convênio com a câmara de arbitragem especializada em resolução de disputas de domínio na grande rede da [Associação Brasileira de Propriedade Intelectual \(ABPI\)](#). Agora, a CIAMTEC promete tornar a resolução de disputas de domínios internet ainda mais rápidas.

"A arbitragem é regida no Brasil pela Lei 9.307/1996, porém poucos têm conhecimento dos benefícios da eleição de um árbitro de uma Câmara de Arbitragem, e vez de se valer do Juízo comum, como a economia, celeridade e flexibilidade, entre muitas

## DCI

## Propriedade intelectual

*PROPRIEDADE INTELECTUAL*

O advogado Gabriel Di Blasi, sócio do escritório Di Blasi, Parente & Associados, participa do Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da [ABPI](#), de 24 a 26 de agosto, no Centro de Convenções WTC, em São Paulo. Gabriel será debatedor no painel: "Patentes envolvendo nanotecnologia: o que pode avançar nessa área".

## Jornal Brasil (Online)

## Propriedade intelectual

*OPINIÃO*

O advogado Gabriel Di Blasi, sócio do escritório Di Blasi, Parente & Associados, participa do Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da [ABPI](#), de 24 a 26 de agosto, no Centro de Convenções WTC, em São Paulo. Gabriel será debatedor no painel: "Patentes envolvendo nanotecnologia: o que pode avançar nessa área".

## Computer World

## Desenvolvimento econômico será tema de Congresso da ABPI em São Paulo

"A Propriedade Intelectual como fator de desenvolvimento econômico, competitividade industrial e atração de investimentos" é o tema âncora do XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da [Associação Brasileira de Propriedade Intelectual \(ABPI\)](#), que será realizado entre os dias 24 e 26 de agosto, no Sheraton São Paulo WTC Hotel. O evento, dos maiores do gênero na América Latina, reunirá grandes especialistas do setor, entre homens de negócio, magistrados, consultores, advogados, autoridades de governo e dirigentes de entidades internacionais - como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e a WIPO (World Intellectual Property Organization) - além de centros privados de pesquisa e representantes de empresas, nacionais e estrangeiras, como GE, Microsoft, Monsanto, Embraco, Globo, Qualcomm, Coca-Cola e Embrapa.

Além dos debates sobre Marcas, Patentes, [Direito Autoral](#), Biotecnologia e Desenho Industrial, entre outros, o evento abordará temas contemporâneos ligados à economia do conhecimento, como abertura de capital para projetos de inovação, impressão em 3D, invenções envolvendo tecnologia de ponta, lojas virtuais e a questão da privacidade no Big Data e a dis-

tribuição de conteúdo na internet. O Congresso da [ABPI](#), entidade com 50 anos de existência, terá ainda sessões e plenárias sobre eventos esportivos e voltados para a indústria do audiovisual, com a participação da Agência Nacional de Cinema (ANCINE) e a Motion Pictures Association.

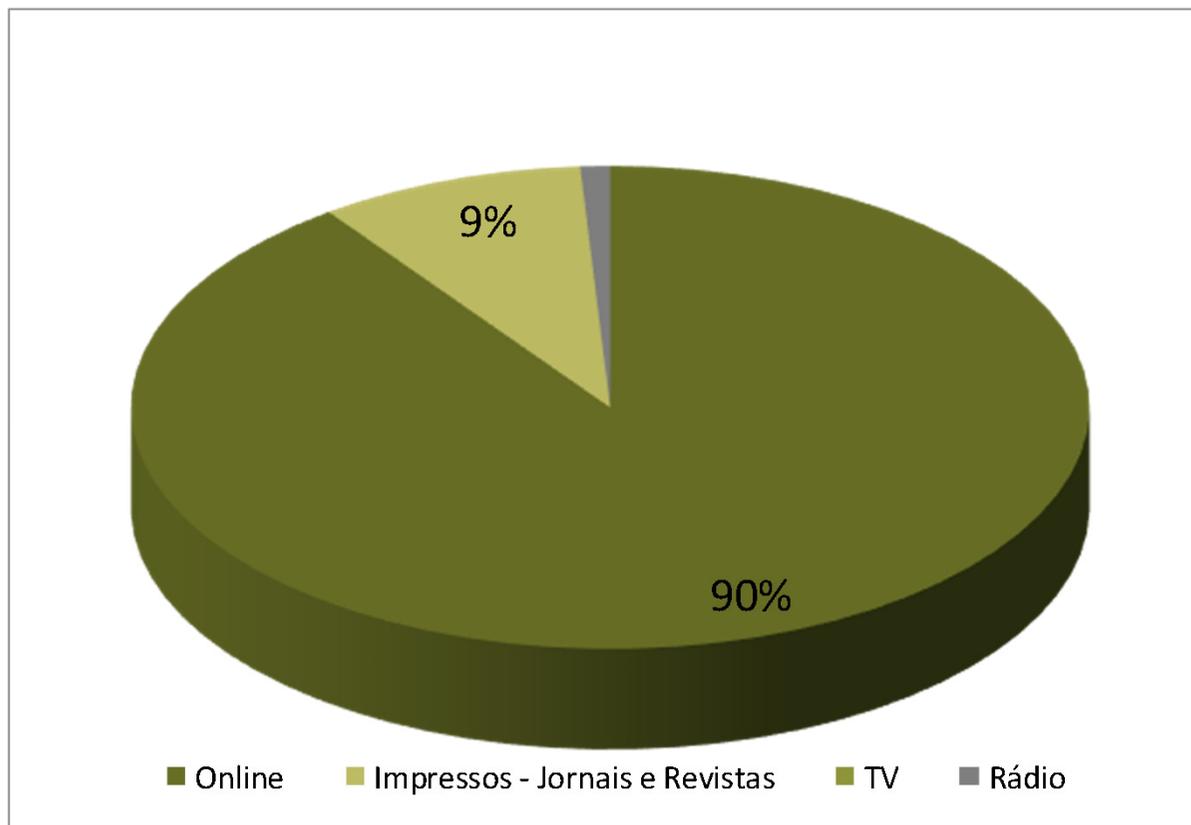
A programação do Congresso este ano inclui visita monitorada à BM&FBOVESPA, a maior bolsa de valores da América Latina. "O Congresso pretende mostrar que um país munido de um sistema de Propriedade Intelectual forte conferirá maior competitividade às empresas, além de ser reconhecidamente um fator de atração de investimentos, tanto nacionais quanto estrangeiros", afirma a advogada Elisabeth Kasznar Fekete, presidente da [ABPI](#).

Serviço:

**XXXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual**

World Trade Center São Paulo Events Center - Av. das Nações Unidas, 12551 - Brooklin Novo - São Paulo 1 Brasil

## ANÁLISE POR TIPO DE MÍDIA



---

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

---

- Elaboração de release Institucional;
- Elaboração de Planejamento Estratégico;
- Elaboração de nota com aviso de atendimento;
- Elaboração de texto de abertura Oficial do Congresso, com informações sobre Estudo Econômico;
- Elaboração do texto Pós Evento;
- Elaboração de 12 pautas com temas ligados às palestras do Congresso.



APPROACH  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA