

INOVACAO: DESAFIOS DA CARGILL NO BRASIL

EILA MOTA

SP 2016

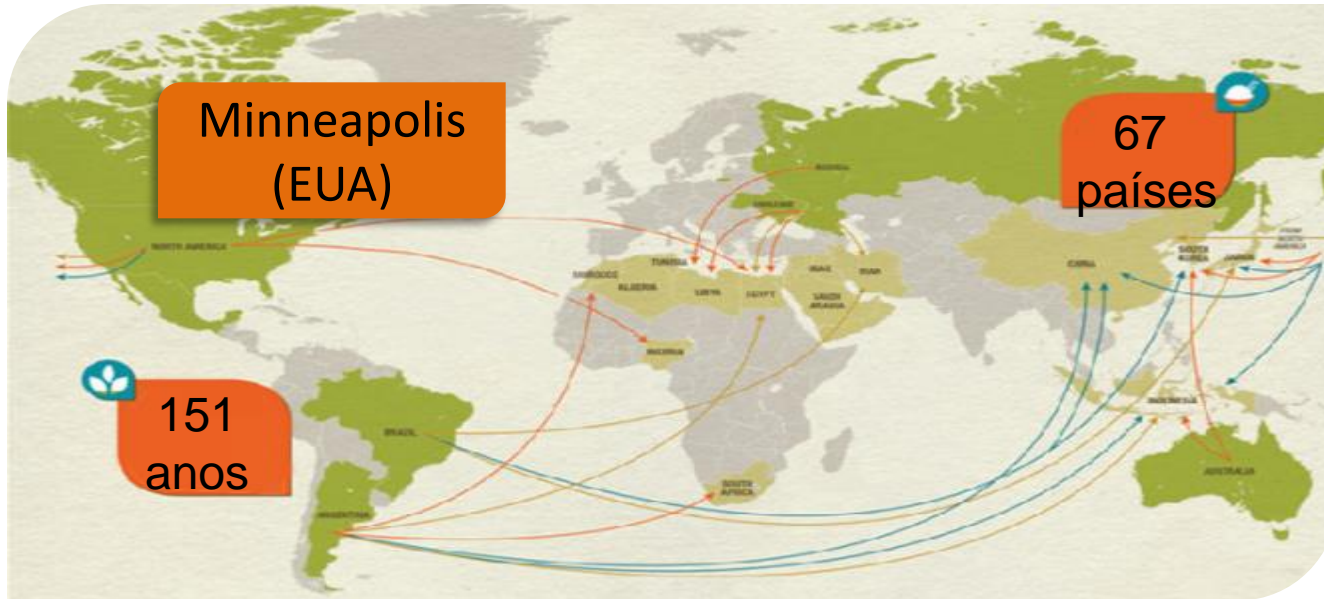
AGO. AUG
28-30

XXXVI

Congresso Internacional da Propriedade Intelectual - ABPI
International Congress on Intellectual Property - ABPI



A Cargill no mundo



160.000
funcionários

U\$120 bi
Faturamento
2015

A Cargill é uma fornecedora internacional de produtos e serviços alimentícios, agrícolas e gestão de risco.

Portfólio Varejo e Food Service

Varejo



Food Service



A Cargill no Brasil

51 anos

- ✓ Maior Empresa do Agronegócio, entre as 400 empresas
- ✓ Maior Empresa Americana no Brasil
- ✓ Maior empresa da região Sudeste
- ✓ 3ª Maior Exportadora do Brasil
- ✓ 9ª maior empresa do país, no ranking das 1000 Maiores



21 fábricas

+100 armazéns e
transbordos

1 Innovation Center

5 terminais portuários

R\$32 bilhões

Receita líquida em
2015



+8.000

Funcionários

* sem as joint ventures
CEVASA, SJC, TEG e TEAG.



Linhas de Produtos no Brasil

FIBI



Amidos & Adoçantes



Cacau & Chocolate



Global Edible Oil Solutions



Industrial Specialties



Energia

Banco Cargill

Agricultura



Processamento de grãos e óleos



Biodiesel



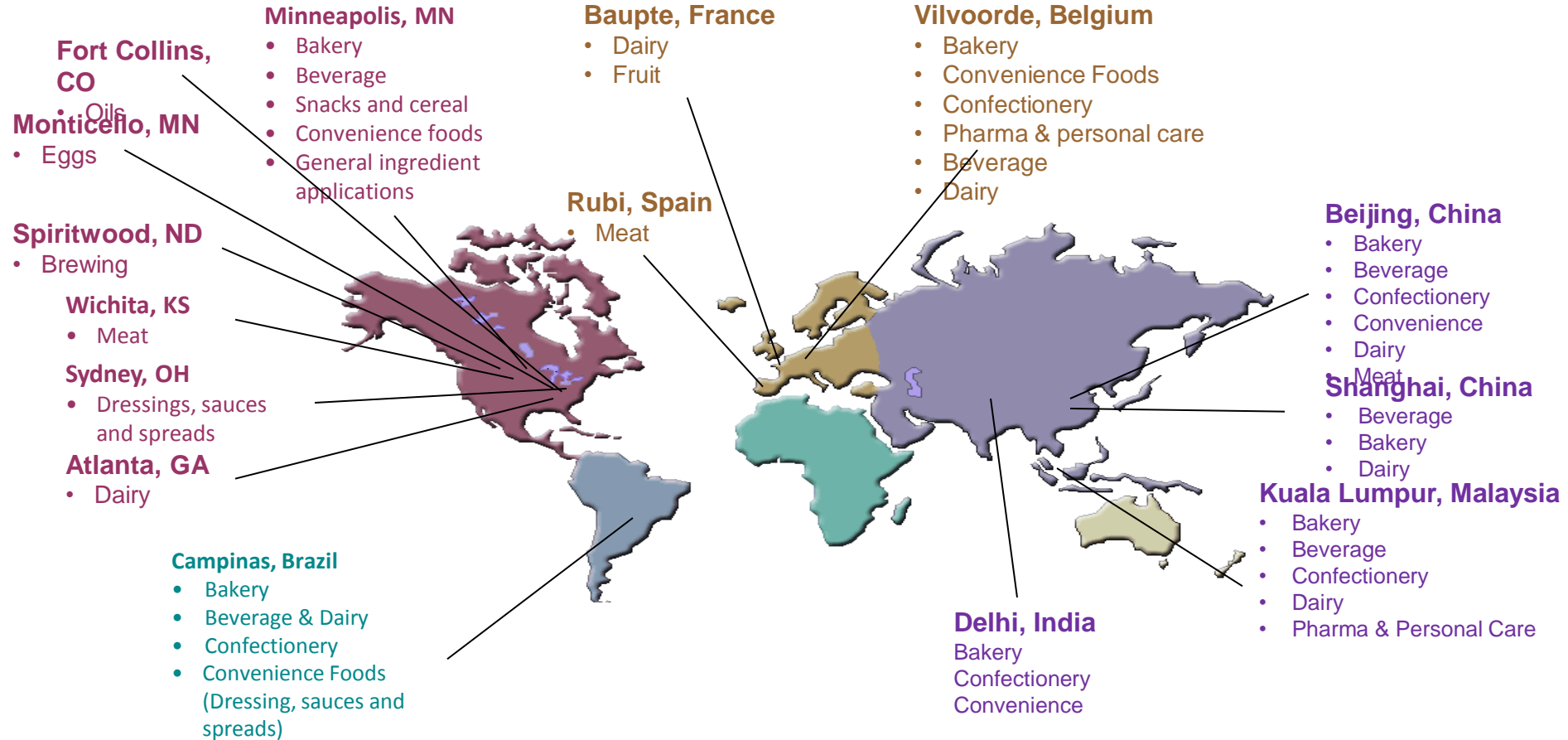
Açúcar & Etanol



Algodão

Nutrição Animal

Conectado a 15 Centros de Aplicação



Desafios internos da Cargill (do Brasil?):

- **Capturar o conhecimento interno**
- **Aumento do conhecimento em PI de nossos colaboradores**
- **Reforço da autoestima nacional**
- **Cura da “bipolaridade”**
- **Inovação efetivamente um objetivo**
- **Valorização do profissional da área de PI**

Reconhecimento de impactos positivos sentidos nos últimos anos quanto à atuação do INPI:

- **Maior abertura dos examinadores**
- **Maior transparência no exame dos pedidos: publicação das Diretrizes de análise de patentes**
- **Força tarefa para redução de backlog**
- **Exame prioritário de patentes verdes**

OBRIGADA!

eila_mota@cargill.com